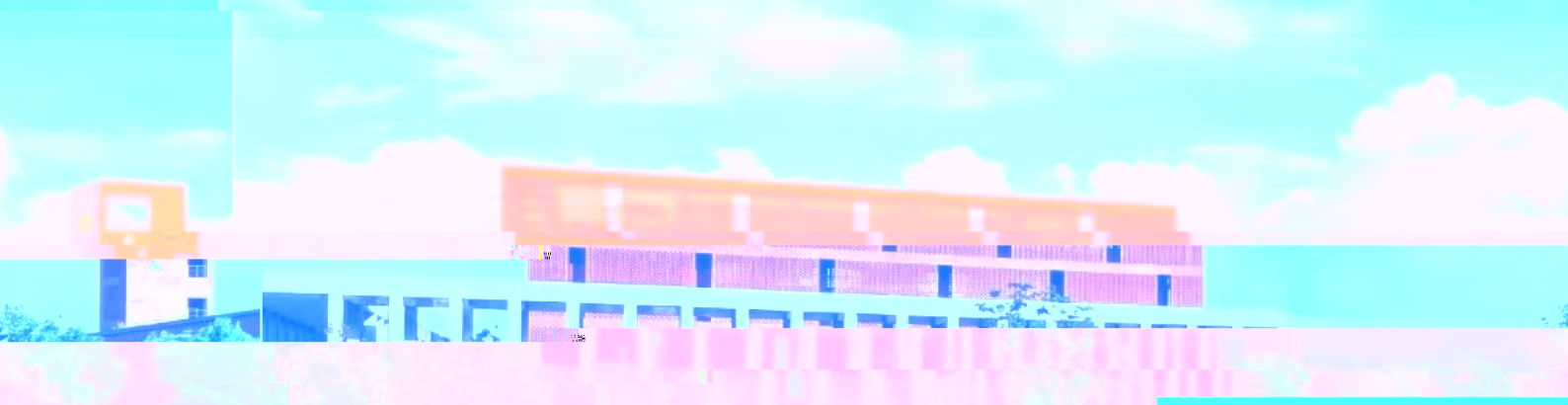


ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY



2023届
毕业生
质量年度报告

2023届
毕业生
就业质量
报告

浙江药科职业
大学 编

浙江药科职业
大学 编



目录 CONTENTS

况.....	I
.....	III
一：业业况.....	1
一、业和	
(一) 总体	
(二) 分布	
(三) 地	
(四) 族分布	
二、业去向及实	
(一) 总体业去向及实	
(二) 各学专业业去向实	
(三) 内外业业去向实	
(四) 未实业去向学情况	
三、业去向向	
(一) 业去向地区分布	
(二) 就业业分布	
(三) 就业企业别分布	
(四) 就业业分布	
(五) 就业单位分布	
四、	
(一) 国内升学	
(二) 出国出境	



五、	主创业	
二	： 业创业 作举 25
一、	以党建工作为引 ， 入推 就业工作与学 事业 合发展	
二、	以岗位拓展为 本，多措并举 业 就业	
三、	以学 成 为中心， 就业创业 人互惠 制	
三	： 业 关分 27
一、	分	
（一）	成功 径	
（二）	招 关 因	
（三）	困扰	
二、	平	
三、	就业 会充分度	
四、	专业 关度	
五、	工作 意度	
六、	业期待吻合度	
七、	工作 定性	
八、	会保 情况	
九、	业 力 价	
	： 业 分 43
一、	三年 业 与 业去向 实 变化 势	
二、	三年就业地区变化 势	
三、	三年就业 业变化 势	
四、	三年就业单位变化 势	
五	： 业 价 47
一、	对人才培养 价	
（一）	对人才培养 价	



(二) 人才培养改 措施

二、对就业创业指导服务工作 价

(一) 对就业创业指导服务工作 价

(二) 就业创业指导服务工作改 措施

六： 人 位 价 70

一、对 业 价

二、对学 人才培养 价

三、对学 招 服务 价



学 况

业大学是 年教 批准、 人 政府同意 ，
品 局举办 全国 一所 本 层 业学 ，全国 唯一一
所本 ，全 一所公办 业本 。

学 于 年成 医学 ， 年 式招 办学， 年
人 政府批准 建 医 业技 学 ， 年 教 批准建 医
专 学 。 年，成 业大学，开启了学 发展崭新 。

学 地处我国 位 学 尔奖 学 乡 ， 化、
、新 （产业学 ）三个 区， 地 亩，总建 万平 ，
学 、中 学 、 学 、 学 个二 学 。 全 制
余人，教 工 人， 中专任教 人， 学位教 ，
教 ， 业企业 教 。 教 品 、
、医 ， 人入 业 工 。 国
务 政府 专 、 人才、 培 业教 奖 出教 。 教
政教 、 业教 教 创新 、 批中 一体化教学
创新 、 批 业 技 大 工作 。

学 定 业本 教 定位， 医 业办学 ， 产教 合办学
径， 、 ， 教本 、医 、 三
专业发展 ， 建 、 、 技、 、 国 、 创新 三
三 三 业本 人才培养 式。 大 产业， 以 学、中 学为 心
学 ， 品 学与工 、 工 、化学工 与技 、 医学工 、 学 同发
展 学 布局， 建以 学 、中 、 、医 、 品 、
化 品 六大专业 ，开 学、 业本 专业 个，专 专业 个，专升
本专业 个。学 批成为学 学位 单位， 个 业本 专业 学 学位
专业 。建成 国 专业、 和教 。 三年，学 国 、 各



中奖余。个业本专业教入业本专业，主制定国、各教学准个，为国、专业准体建供。学年业就业，人单位意度。

学业教一体两五工作任务，充分发业办学，产教合。与新入政府建新代制产业学，政企产教合体；与化区政府、大学学建制和创新实；依批技同创新中心与制升同创新中心，开区产教合实中心；医业会、业企业、医企事业单位成个医业教，力医产业升发展。发业作，建品学与产业发展中心，入开展医产业政、层化学、化伍专业化建以及医产业人才。与国局合作，建国品局三教学地，三，全国，业人才培品。推品品全会，年并成了个品全（）三价工作，七化品万丽创建工三价工作，平服务区会发展。

新，开启新。学任书习平同学办学二年信中出、发展，办出平、办出期，力医一业大学，为医产业升发展，为中

国实施，供力力和人才。（年）



报 告 明

为全 业 就业 况，建 就业与人才培养 性互动 制，学
《教 办公 关于 制发布 业 就业 年度 》（教学
函（ ） ）、《教 关于做 全国 业 就业创业工作
》（教学（ ） ） 关 件 ， 合学 实

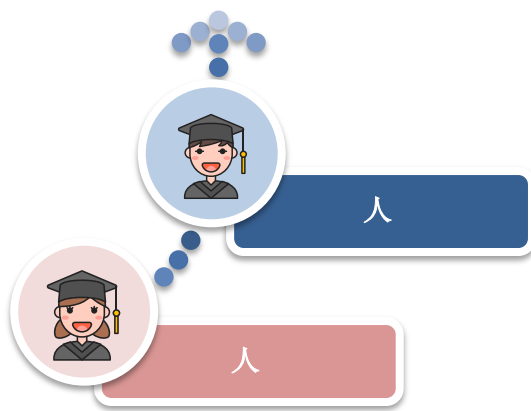


一：业 就业基本情况

一、业 和

(一) 总体规模

业大学 业 人。 中， 人， 业 总
人 ； 人， 业 总人 ， 性别 为 。



! " # \$ % & ' ()

: 业 业 。

(二) 结构分布

学 : 学 业 分布 个学 个专业 (向)。 中，
个学 业 人 ，分别是 学 ()，中 学 ()。

* " # \$ % + , - . \$ / 0

学	各学 人	各学 例	专业 (向)	各专 业 人	各专 业 例
学	1538	31.78%	学	514	10.62%
			品 与 全(品)	339	7.00%
			制剂	324	6.69%
			制剂 *	229	4.73%



学	各学		专业（ 向）	各专	
	人	例		业	业
			学*	132	2.73%
制 与 学 、 化妆品学	758	15.66%	制	256	5.29%
			化学制	239	4.94%
			化妆品	124	2.56%
			制 备	98	2.02%
			制 *	41	0.85%
商学 、医 字化 学	672	13.88%	品 与	273	5.64%
			国 务(健 产品)	132	2.73%
			品 与 全（ 事 ）	120	2.48%
			品 品	112	2.31%
			品 与 *	35	0.72%
中 学	993	20.52%	中 学	453	9.36%
			中 制	206	4.26%
			中 学*	334	6.90%
品学 、健 学	494	10.21%	品 养与	117	2.42%
			品 与 全	115	2.38%
			品加 （ 与 ）	101	2.09%
			品 与	91	1.88%
			保健品 发与	70	1.45%
医 器 学	385	7.95%	医 器 与	120	2.48%
			医 器 （医 子）	102	2.11%
			医 器 与 （ 与 册）	76	1.57%
			医 器 （医 ）	62	1.28%
			医 器 与 （ 与 册）*	25	0.52%

： 为两 专业， 五入保 两位 ， 之 士 。

： 业 业 。

（三）生源地结构

学 业 以 为主， 人， 业 总人

。 外 人， 业 总人 ，主 中 、

、 族 区、 地。

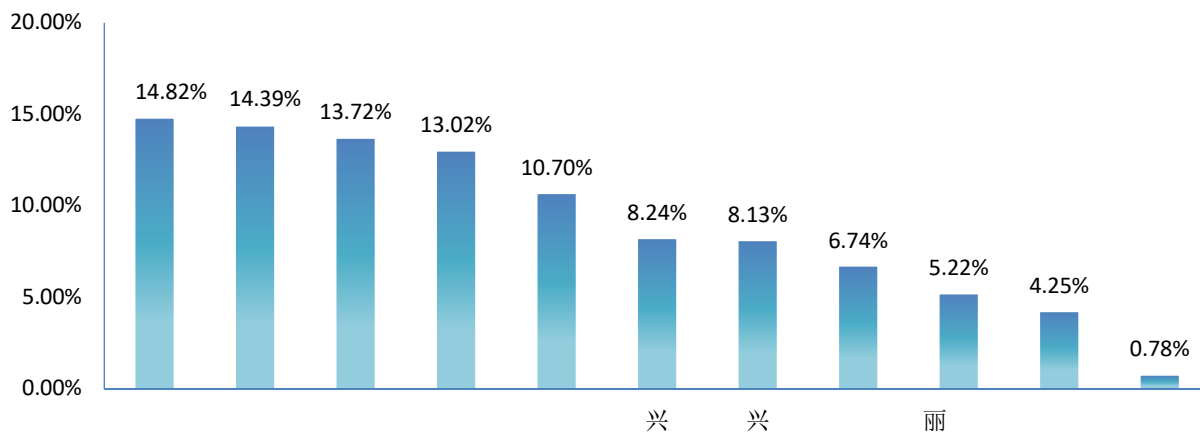


* " # \$ % % 1 2 / 0

地	人	占
	3739	77.25%
南	209	4.32%
	129	2.67%

壮 区





! " # \$ % 3 4 5 6 % 1 2 / 0

: 业 业 。

(四) 民族分布

学 业 以 族为主， 族 业 人， 业 总人。
 族 业 人， 业 总人。

* " # \$ % 7 8 / 0

	人	占
	4665	96.38%
壮	42	0.87%
吾	34	0.70%
	17	0.35%
土	14	0.29%
	12	0.25%
	11	0.23%
回	11	0.23%
古	10	0.21%
侗	5	0.10%
其他	19	0.39%

: 业 业 。



二、 业去向及 实

教 发布《教 办公 关于 一 和 业 就业 况 工作 》，本 中 “ 业去向 实 ” 业 和就业 业去向 情况。

（一）总体毕业去向及落实率

学 业 业去向 实 为 ， 本实 充分就业。从 体 业 去向 ， 就业（ 就业 式就业、 劳动合同 式就业、 义务 、 国 层 ）和升学（升学一专 升 本 、 出国出境学习）为 业 主 去向 ， 中 就业 ， 升学 。

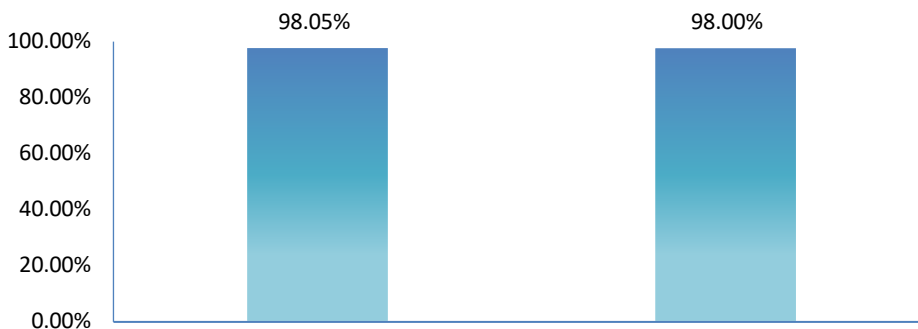
* " # \$ % # \$ 9 : / 0

业去向	人	例	业去向
业协 业	1986	41.03%	98.02%
升学一专 升	1707	35.27%	
劳动合同 业	813	16.80%	
业及其他 业	146	3.01%	
义务兵	57	1.18%	
主创业	23	0.48%	
国 基	8	0.17%	
出国、出境	4	0.08%	
业	96	1.98%	

: 业 (业人 业 人) 。

: 业 业 。

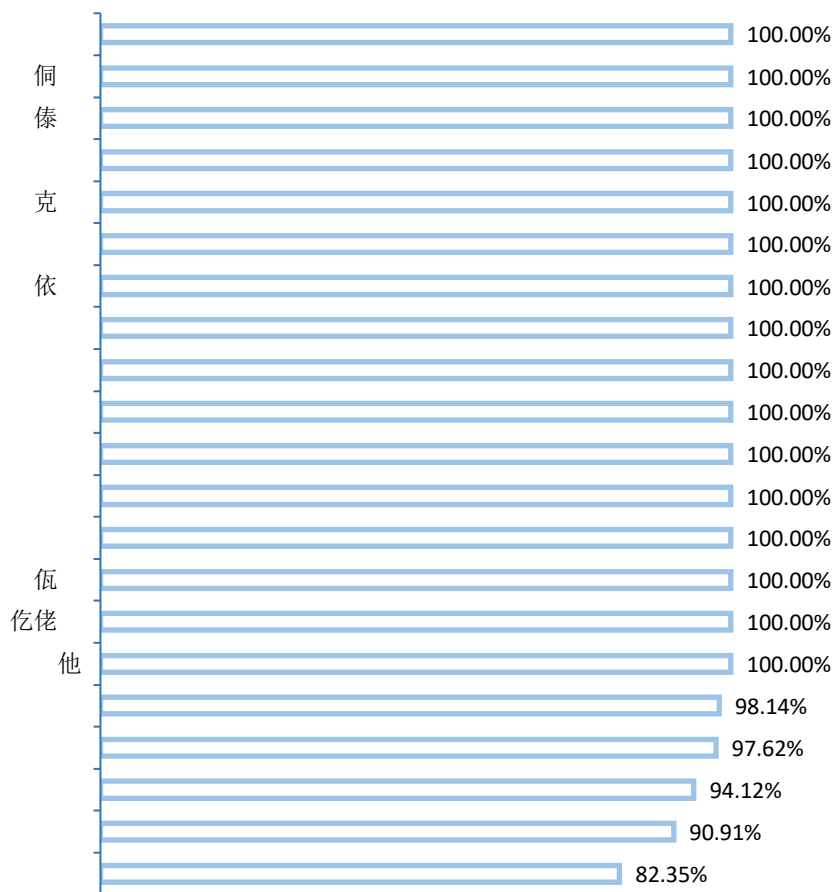
不同性别 业 业去向 实 : 业 中, 业去向 实 () 于 业去向 实 () 。



! " ; < = > # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。

各族业 业去向 实 : 业 中, 族、侗族、傣族 族
业去向 实 对 , 到 。



! " C 7 8 # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。



(二) 各学院/专业毕业去向落实率

从学 医 学 品学 学 制 工 与 技 学
、化 品学 业去向 实 ，分别为： 、 、 。

从专业 制 技 、 品 与 、 品 工技 (与工)、
医 技 (医)、医 与 与 册 个专业(向)
业去向 实 对 ， 到 。

* " C+, - . \$ # \$ % # \$ 9: ? @ A / O

学	专业 (向)	业人	业去 向 人	业去向
医 器 学	医 器 (医 子)	102	102	100.00%
	医 器 与 (与 册)*	25	25	100.00%
	医 器 (医)	62	61	98.39%
	医 器 与	120	118	98.33%
	医 器 与 (与 册)	76	74	97.37%
品学 、健 学	品加 (与)	101	101	100.00%
	品 与 全	115	114	99.13%
	保健品 发与	70	69	98.57%
	品 养与	117	115	98.29%
	品 与	91	88	96.70%
制 与 学 、化妆品学	制 *	41	41	100.00%
	制 备	98	97	98.98%
	化妆品	124	122	98.39%
	化学制	239	234	97.91%
	制	256	250	97.66%



学	专业（向）	业人	业去 向 人	业去向
	品 品	112	108	96.43%
	品 与 全（事）	120	115	95.83%
学	学	514	509	99.03%
	制剂	324	317	97.84%
	品 与 全(品)	339	331	97.64%
	学*	132	127	96.21%
	制剂 *	229	219	95.63%
合				

： 为两 专业。

： 业 业 。

（三）省内外生源毕业生毕业去向落实率

学 业 中， 内 业 业去向 实 为 ，
外 业 业去向 实 为 。

* "#\$%56D%1#\$9: ?@A

业去向	内	外	合
业协 业	39.02%	47.87%	41.03%
升学—专 升	37.79%	26.70%	35.27%
劳动合同 业	16.42%	18.07%	16.80%
业及其他 业			
义务兵	1.10%	1.45%	1.18%
主创业	0.59%	0.09%	0.48%
国 基	0.11%	0.36%	0.17%
出国、出境	0.11%	0.00%	0.08%
业	1.87%	2.36%	1.98%
业去向			

： 业 业 。

各地区 业 业去向 实 下 。



*

" # \$ % 5 6 % 1 # \$ 9 : ? @ A

业

业
业

专

业

业
他
业

义
产

主
业

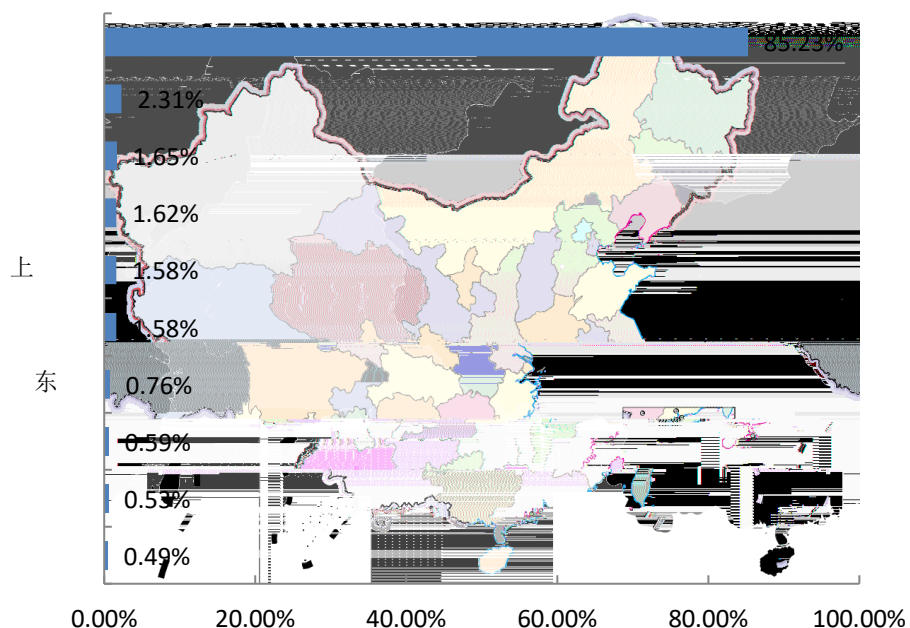
业
业



三、 业去向 向

(一) 毕业去向地区分布

业去向区 分布：学 业 主 发展（ ），
服务地 产业 ， 中 内就业 人，升学 人。



! " # \$ % I J K L # \$ 9 : 2 M / O

: 业 业 。

业 内去向 分布：业 内去向 上，以（ ）为
主， 为（ ）、（ ）和（ ）。



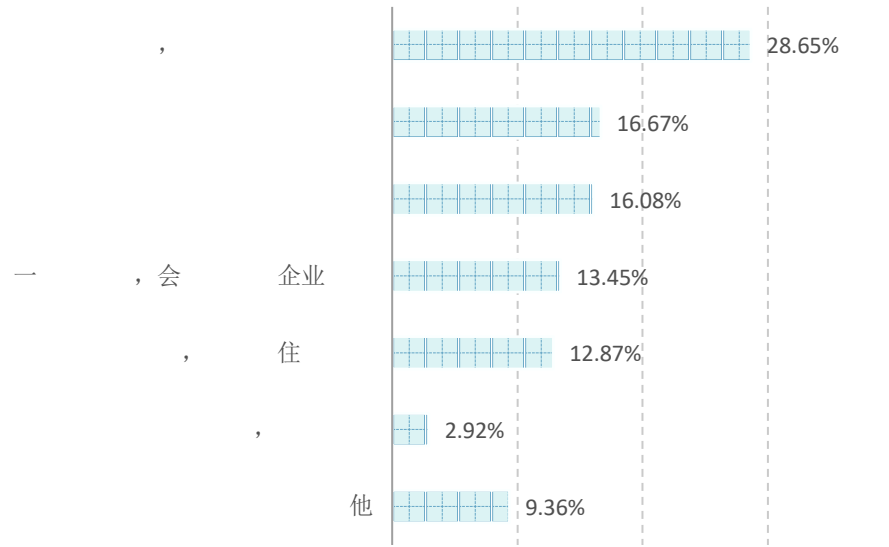
! " # \$ % 3 4 5 6 N O # \$ 9 : P Q / O

: 业 业 。

就业地区 引力¹:地区 引力位 前三 分别为 、 和 兴 ,
地区 引力指 分别为 、 、 。

* " # \$ % F \$ 2 M R S T / O

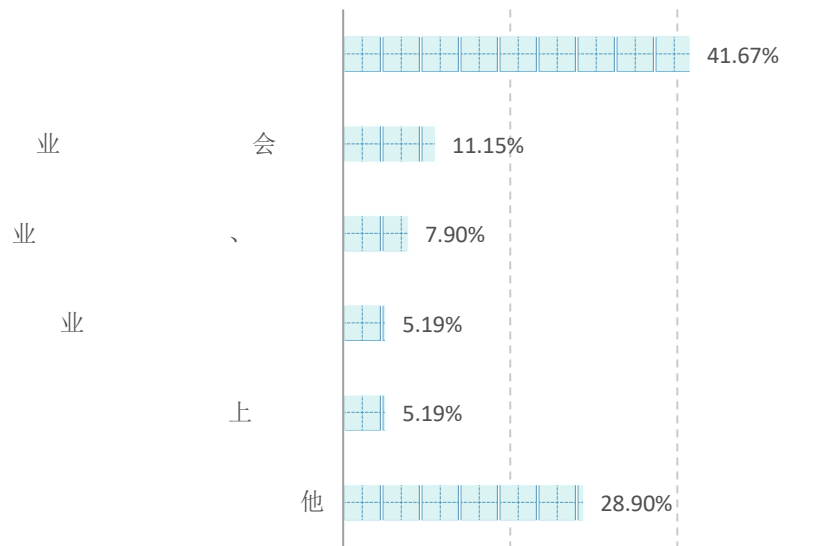
城	地人	业地人	业地区吸 力
宁	487	755	155.03%
	538	629	116.91%
嘉兴	304	153	50.33%
华	400	199	49.75%
	252	125	49.60%
台	554	267	48.19%
兴	308	142	46.10%
	513	208	40.55%
	29	10	34.48%
丽	195	62	31.79%



! " # \$ % UVWXYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 业 业 。

开 就业/创业/升学 因: 主 为 “ 因 ” (), 为 “就业地 发展 会 多” ()。



! " # \$ % UV] ^ XYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 业 业 。



地与业去向地交分：内业中，
 本实就业去向；外业也优内实就业
 去向，外业地实就业去向。

! " 56_5D%1#\$%#\$9: 2M/O

: 业 业 。

* "#\$%%1 2M`#\$9: 2Mab/c

份	回地	内	其他份	受其他份
	业	业	业	
	3739	3513	3513	226
南	209	41	142	26
	129	9	108	12
壮区	124	42	66	16
	114	9	102	3
吾区	96	39	41	16
	59	17	34	8
四	52	4	45	3
	49	8	30	11
云南	41	5	31	5
	33	7	21	5
北	29	2	22	5
	21	0	20	1
北	20	0	18	2
宁	19	4	14	1
	18	2	15	1



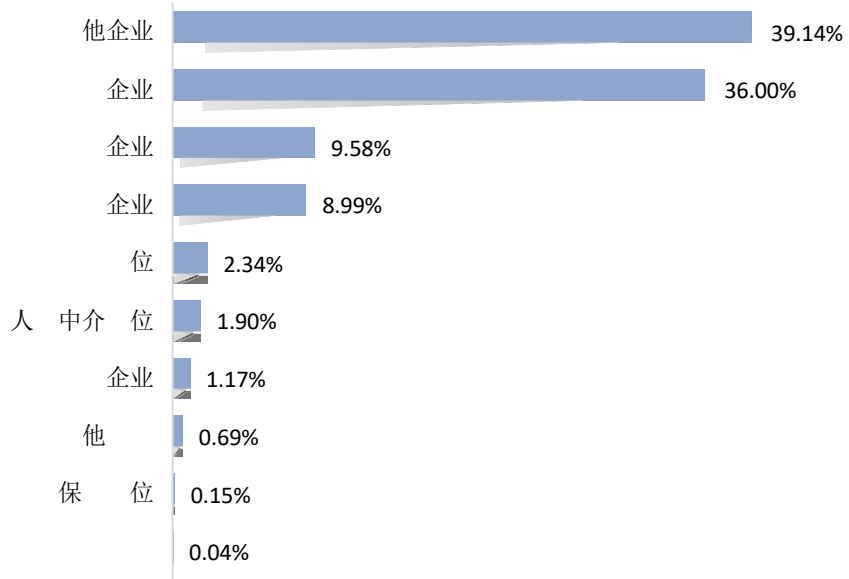
份		回 地	内	其他 份	受其他 份
		业	业	业	
东	18	1	17	0	17
南	17	0	14	3	17
内 古 区	14	3	8	3	11
	10	0	10	0	10
吉	5	0	5	0	5
东	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2

: 业 业



（三）就业企业类别分布

企业就业企业主分布“他企业”（ ）和“医工企业”（ ）。

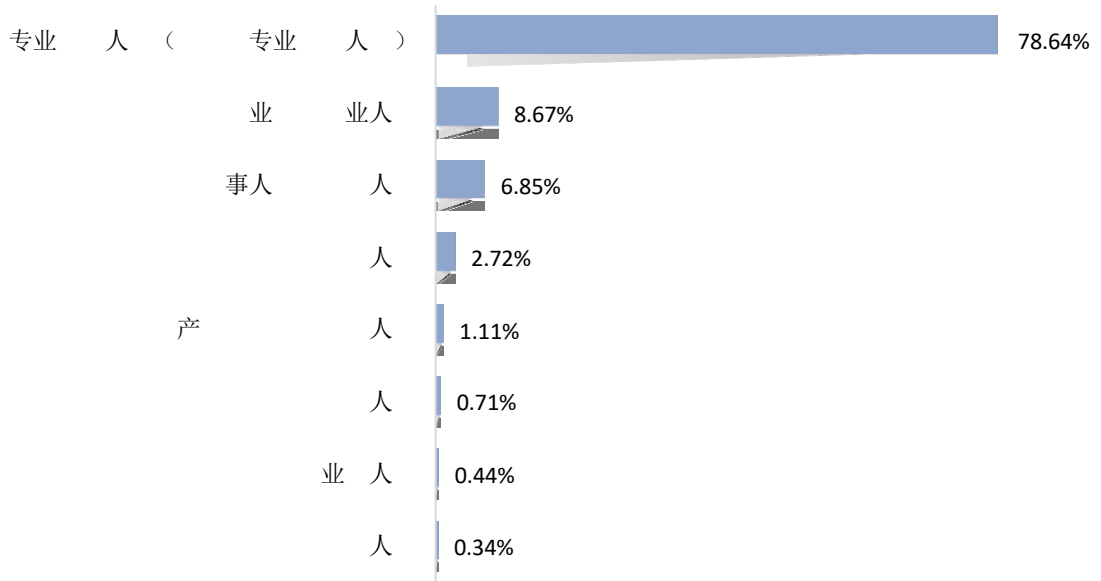


! " # \$ % F \$ i \$ j > / O

: 业 业 。

（四）就业职业分布

业所从事业为“专业技人（专业技人）”（ ）和“业和服务人”（ ）。

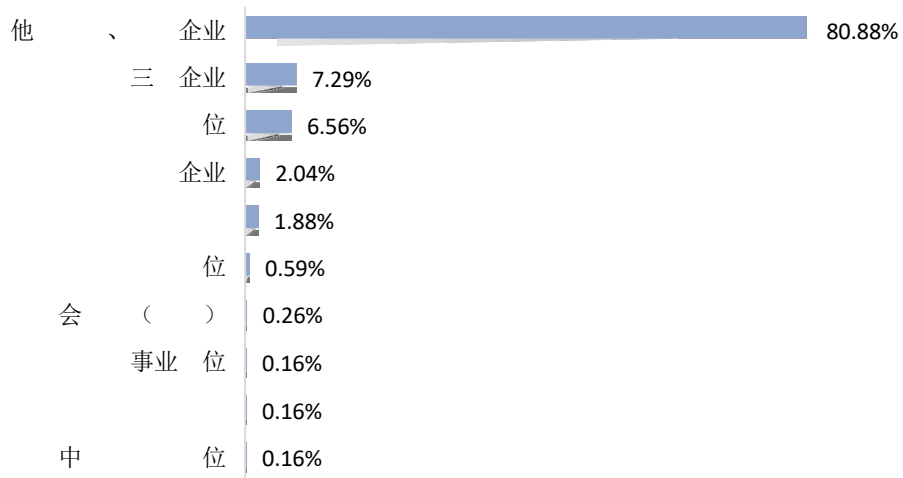


! " # \$ % F \$ def \ K L g k \$ / O

: 业 业 。

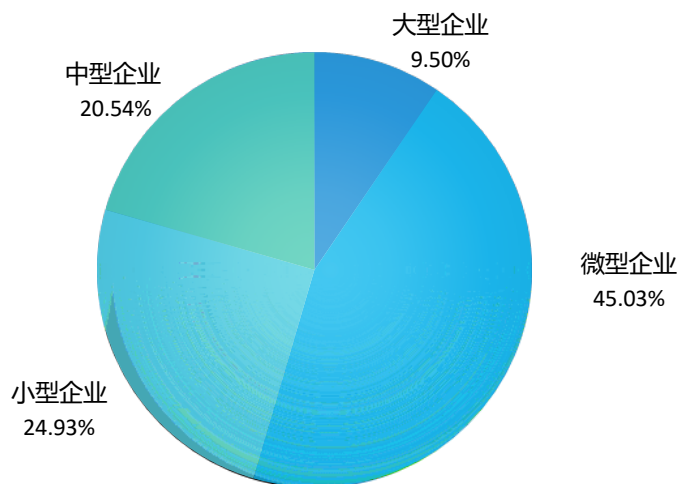
(五) 就业单位分布

学 业 向单位 主 为“ 他 份制、 企业” () , 是“三 企业” () ; 就业企业 主 分布 “ 企业” () 和“ 企业” () 。



! " # \$ % F \$ I m = n / O

: 业 业 。

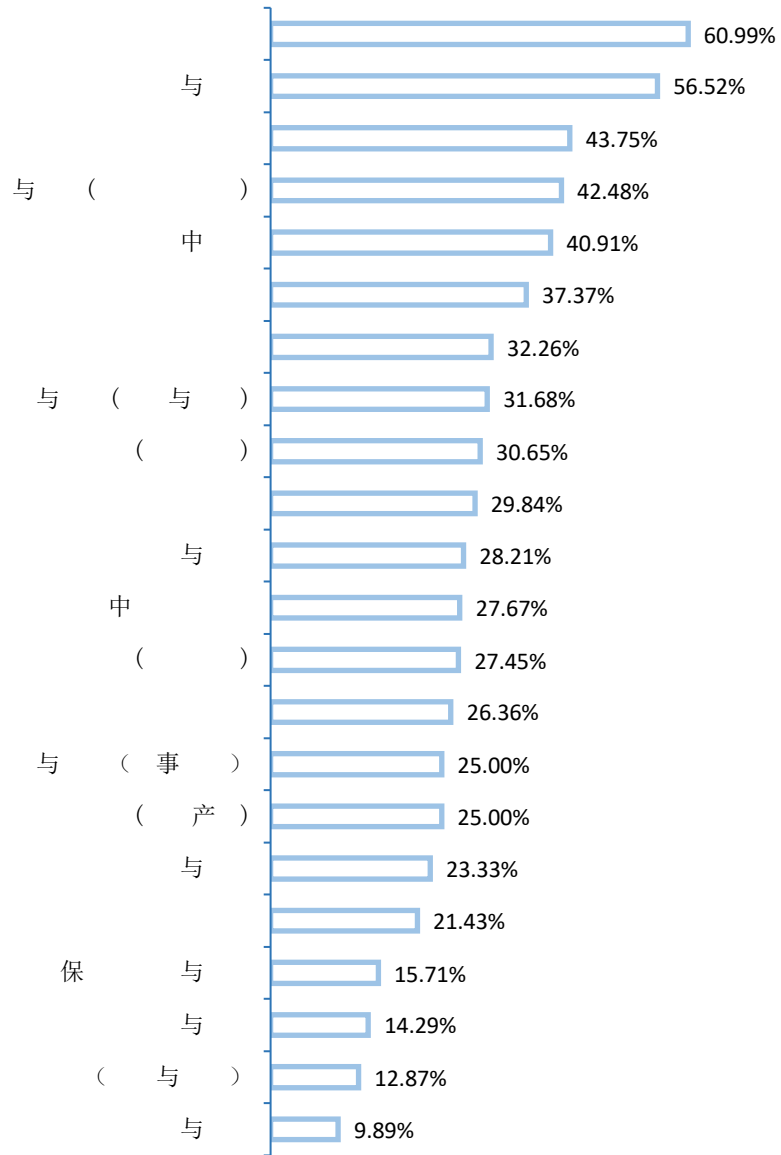


! " # \$ % F \$ i \$ o p / O

: 业 业 。

四、

学 业 中， 人 升学 （国内 人， 出国出境 人）， 为 。从各专业 情况 ， 业 例 专业分别为 学（ ）、 品 与 全（ ）。



! " C. \$# \$%qr st ()

: 业 业 。

(一) 国内升学

学 业 中, 人 国内升学 , 国内升学 为 。

* " # \$%u 6[+, v / O

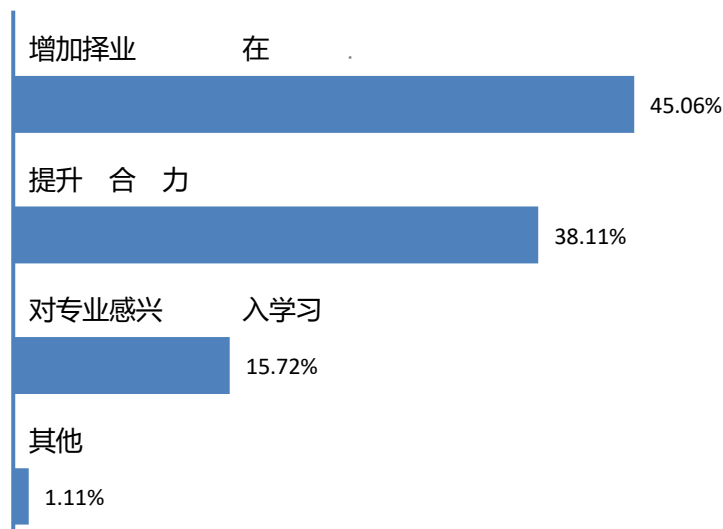
国内升学	人	国内升学	人
业大学	772	利 学	8
台 学	90	人学	8



国内升学	人	国内升学	人
大宁学	79	学	8
医学	76	宁学	7
医大学仁学	73	商大学商学	5
中医大学	64	同大学学	5
大学	63	兴学元培学	5
宁大学学学	62	商大学	3
学	46	上大学学	3
万学	42	外国学	2
农大学	38	外国学	2
学	35	大学东学	2
学	33	商学	2
农大学学	31	子大学学	2
医大学	28	南业大学	2
大学	24	中国大学代学	1
丽学	24	中国大学	1
嘉兴学	16	业学	1
大学与学	15	业大学之学	1
学	15	四外国大学学	1
嘉兴南学	11	大学	1

：业业。

升学因：业升学主因为“业本、”（ ）和“升合力”（ ）。

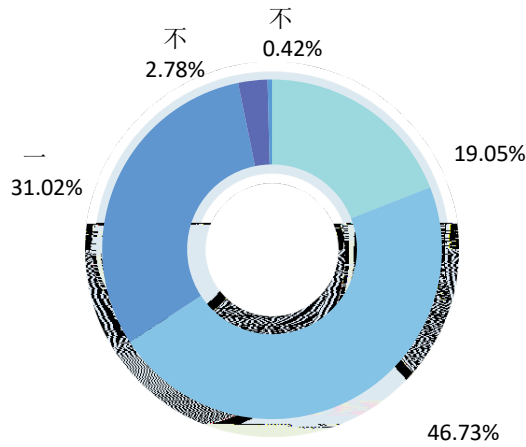


！ "# \$% [+ GH / O

：三业业。



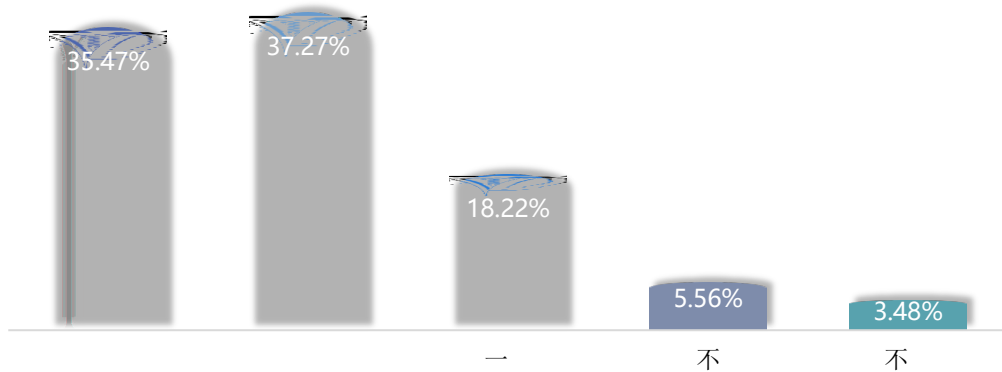
升学 意度： 升学 业 对 意度 ， 为
； 中 “ 意 ” 为 ， “ 意 ” 为 。



! " # \$ % [+ w x y z { | }

: 三 业 业 。

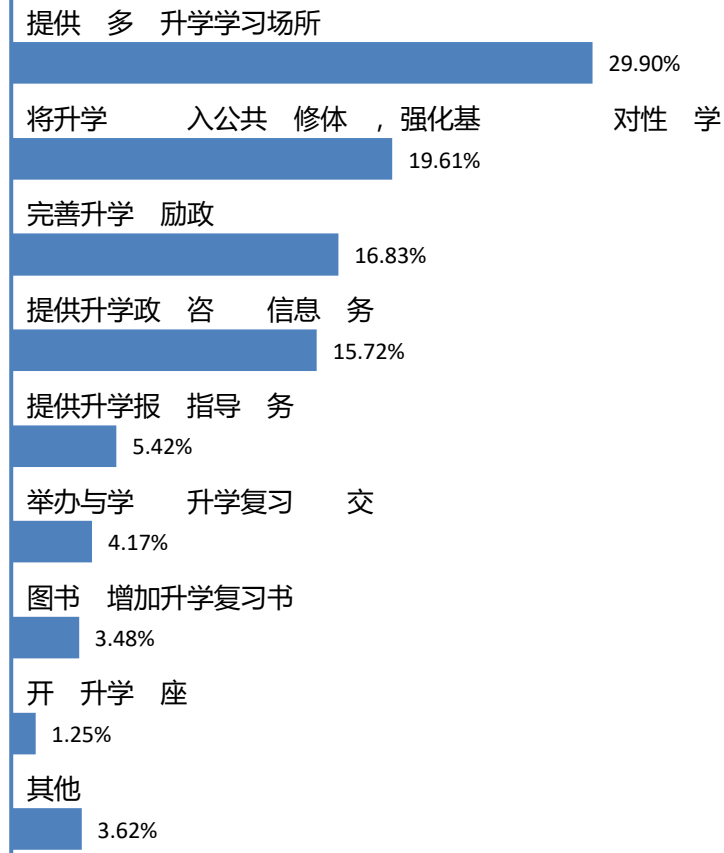
升学专业 关性： 升学 专业与 专业 关性 一 及以上 为
， 大 分学 专业 关专业 上 。



! " # \$ % [+ . \$ ~ • =

: 三 业 业 。

学 供 服务： 业 为升学 中 学 供
服务为 “ 供 多 升学学习 所 ” () 和 “ 升学 入公 体
， 化 对性教学 ” () 。



! " # \$ % € • [+ , f , ... O + v † ‡ \ ^ % § <

: 三 业 业 。

(二) 出国出境

学 业 中, 人 出国(境) ()。

* " # \$ % u D [+ , v / O

出国(境)升学	人
京 学	1
南大学	1
乐大学	1
大 加 大学	1

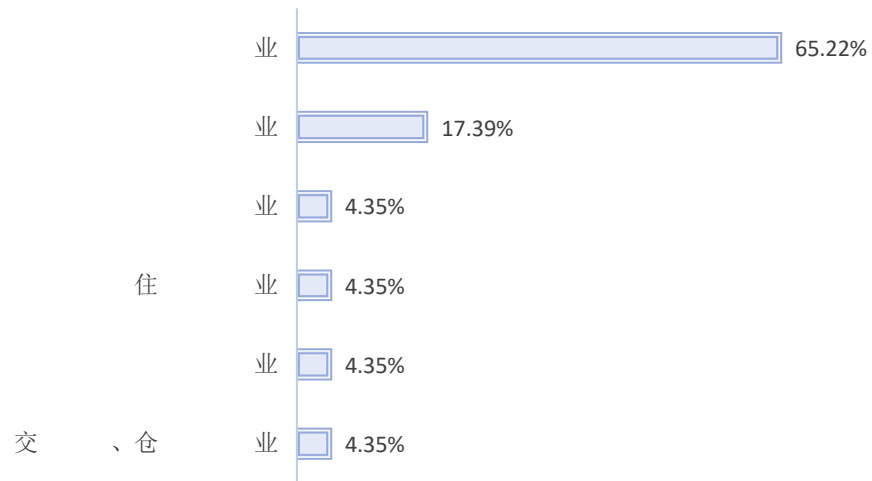
: 业 业 。



五、 主创业

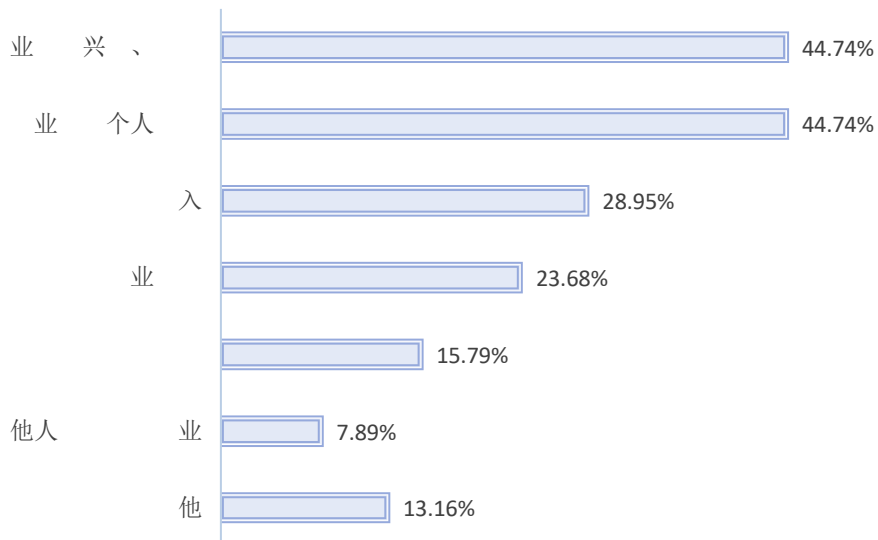
创新创业是 和 会发展 大推力，为 “以创新引 创业，以创业 动 就业” 发展 ，学 多措并举， 创新创业 ，与 俱 ，创 件， 学 与创新创业 动。学 业 中， 人 主创业，创业 为 。

创业 业： 业 创业 业 多元化分布，主 中 批发和 业、 学 科技 服务业 ，也 一定 例学 “建 业”、“住 和 业” 创业。



！ " # \$ % Z \$ h \$ / O
： 业 业 。

创业 因：学 业 中，主 创业 因 “对创业充 兴 、 情” ()、“ 创业实 个人 ” ()和“ 期 入” () 因。



! " # \$ % Z \$ GH / O

: 三 业 业 。

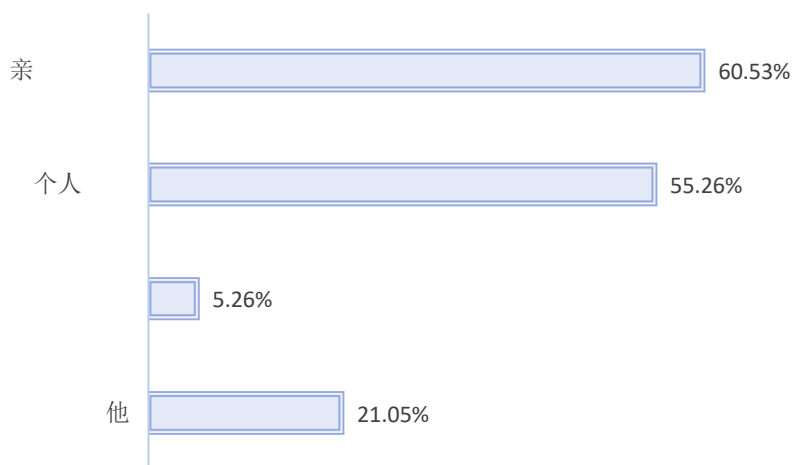
创业困：业 创业 中 到 困 主 于“ 推 ”（ ）、
“ 乏指导”（ ）。



! " # \$ % Z \$ NOE • / O

: 三 业 业 。

创业：创业 业 创业 主 于“ 亲 ”
（ ）、“个人 ”（ ）。



! " # \$ % Z \$ Ž • • 1

: 三 业 业 。



二：就业创业工作举措

业大学 入学习 党 二 大 和习 平总书 关于 业教 指 ，全 实党中 、国务 对 业 就业工作 决 ，合 业本 建 和 人 判 业 就业工作 临 困 和 ， 拓展岗位 、做 做 就业服务， 促 业 充分就业。

一、以党建工作为引，入 就业工作与学 事业 合发展

学 党 业 就业工作 出 位 ， 业 就业工作 启动以 ，书 、 主 开就业工作动 会、培 会、推 会 ，全 、 全 推 就业工作；学 党 入开展学习 习 平新 代中国 会 主义 主 教 工作中， 业 就业工作 为“大 大 大服务大 ” 内 ， 了《 业本 “六位一体”人才培养 式》、《“ ” 学 体 建与实 》 并 成了 ；学 制定《促 业 充分就业“ 大 动” 》，学 党政 成 专业学 前指 ，二 学 党政 导、各专业 人 主体 任，充分发 学 “三全 人”工作 体 作 ， “学 导 、 动、 关 合、 层学 实” 就业工作 式， 成学 导、学 导、 导 、 主任、实习指导教 、专任教 就业工作 制。 业 就业工作成 ， 个 实 业去向，各专业学 成 就业 。

二、以岗位拓展为 ，多 并举 业 就业

全 实 两 就业工作“一 ”工 ，学 导 入 业企 业 ，全 位拓展 业 就业 ，一年 ， 企 （ ），拓展岗 位 个、实习岗位 个，举办企业 会 ， 企业 人； 建 业 和 人单位 向 平 ，举办医 上 下专 招 会 余 ， 推出岗位 万余个， 与学 余人。 同 业 会、地 人 举办



业“医、医、品”专招会，创新建“ ”促就业，介优业及专业， 万人；地人局举办大学就业创业政会和大学业划指导专动各期，学“创大”会期，实大就业创业工作力度；就工作，成、业业发展与人才培养工作，充分企业、信，不化企合作，充分发业会、优，多措并举拓展业就业；就业指导服务信化发展，力发信化对就业工作力和变力，全新建“就业”，以准推、准力业充分就业。

三、以学成 为中心， 就业创业 人互惠 制

就业指导伍建，全体业导教、教和学各就业指导力升专培期；准做困业就业，业“ ”就业力升培期，创业人，发就业万元；建就业工作，准一个业就业意和业去向信，做到实、就业、服务准，做实“一人一”，做就业指导和服务；就业创业传，就业创业优余，新业教、交会传、业；发党作，开展“就业”划，推就业困学实业去向；发创新创业对就业动作，年“创培”开期，培人，产创新创业个，中个“互”创新创业大中奖，个三“创未”大学创新创业大三奖。同学开展创化动，以“ ”党建品为体，开展创新创业大、创新创业实动，医企业、专学、优创业任创业主，内了为创新创业。



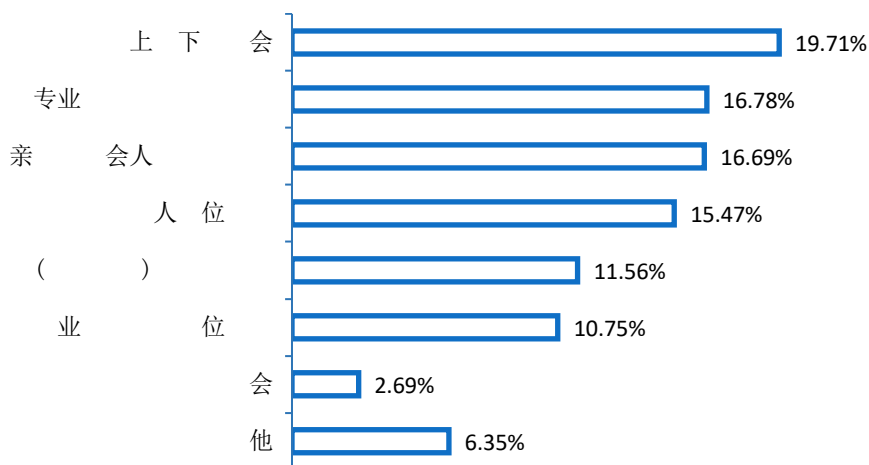
三：就业 关分析

从“学 ” 合价 业 就业 ，以全地了 业 前 就业 及 争优 势。中，业 对 就业 价指 情况、 就业 会充分度、 前工作与所学专业 关情况、对 前工作 意情况和 前工 作与 业期待 吻合情况。

一、 分

（一）求职成功途径

“学 上 下招 会”()为 业 实 一份工作 主 ， 是“专业化 招 ” ()。

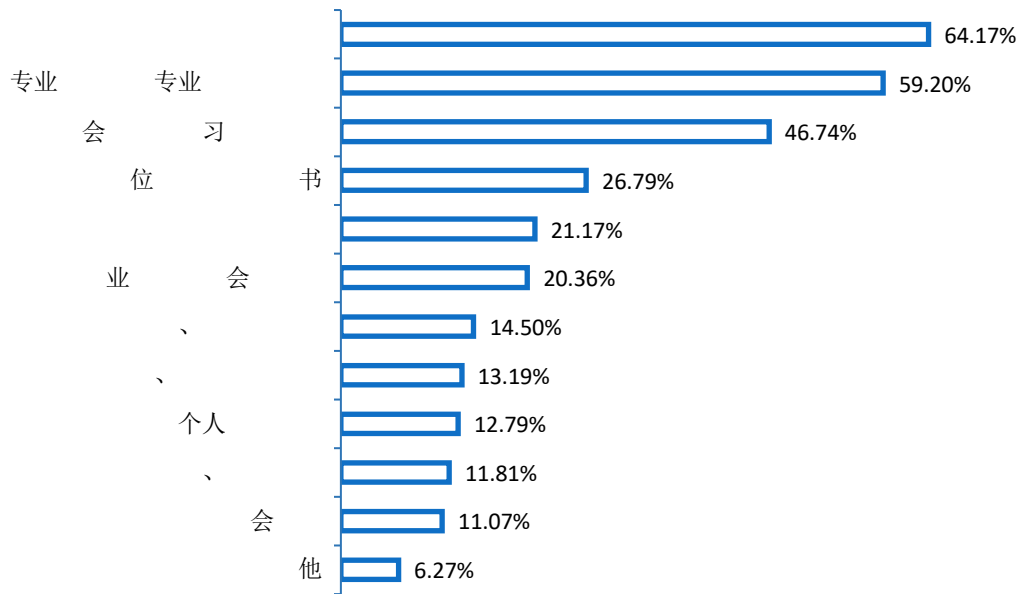


! " # \$ % ' k ' " / O

: 三 业 业 。

（二）招聘关注因素

业 为 人单位 招 中 因 主 为“ 合 和 合 力” ()、“所学专业及 专业 和 力” ()、“ 会实 和实习 情况” ()。

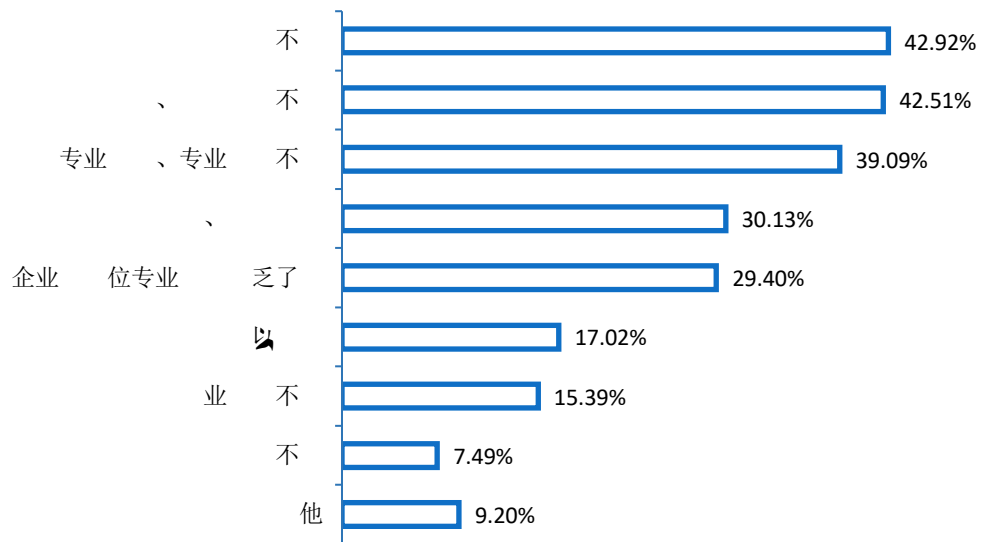


！ "#\$%€•" • | m- —~ , f , ™§ \ H>

: 三 业 业 。

(三) 求职困扰

业 中困扰大是“信不”（ ）和“合、合力不”（ ）。



！ "#\$%- ' k , f , \ Œœ

: 三 业 业 。



二、平

总体入：学 业 入为 元。 区 主 中
元（ ）， 为 元（ ）。



! " # \$ % • ž Mÿ / O

: 为 、 。
: 三 业 业 。

各学 业 平: 业 平 对 学 为制 工 与
技 学 、化 品学 ，医 学 ， 元以上。

! " C+, # \$ % • ž i ç l m E ñ ¥

: 三 业 业 。



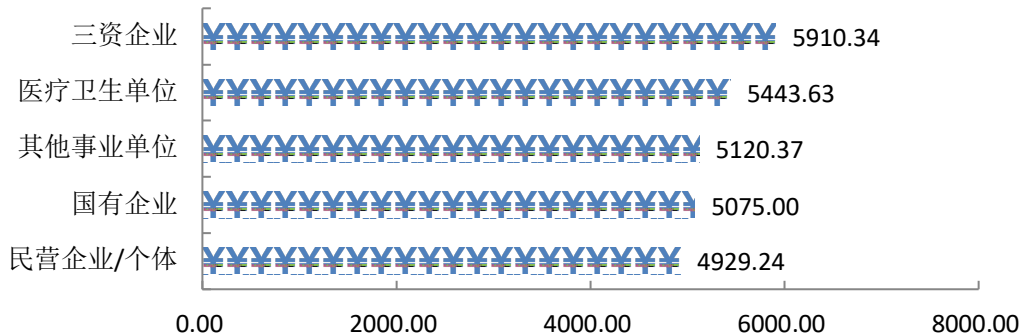
各专业毕业生平均：业平对专业为化妆品技、
 国实务（产品），元以上。

* " C. \$#\$%•ž j / O

专业	专业	专业	专业
化妆品	7017.20	医器与(与册)	5128.21
国务(健产品)	6588.24	学	5072.09
医器(医子)	6231.58	制剂	4928.99
化学制	5988.10	品养与	4879.07
制备	5881.93	品与全	4822.58
品与	5753.66	品与全(事)	4821.05
制	5475.79	中学	4785.95
品品	5395.24	品与	4618.60
医器(医)	5287.50	品与全(品)	4519.23
医器与	5259.32	保健品发与	4480.65
品加(与)	5139.68	中制	4024.00

: 三业业。

主就业单位平：“三企业”就业业平，
 入为元；“企业个体”就业业平对，入为
 元。



! "#\$%NOF\$! m! \$" © j €! m£¤¥

: 主业位 人 ≥ 人业位;
 企业个 企业 他企业。 他企业 企业 三 企业之 企业。
 : 三 业 业 。



三、就业 会充分度

总体就业 会充分度： 业 为所学专业 就业 会 多，
业 为所学专业 就业 会 。

！ " # \$ % ^ a F \$ < - \ - ®
： 业 会 “ ” 为 “ ”、“ ” 之 ， “ ” 为 “ ”、
“ ” 之 。

各学 业 就业 会充分度： 业 为就业 会 “ 多” 学 为
医 学 （ ）， 学 、医 化技 学 （ ），制 工 与
技 学 、化 品学 （ ）。

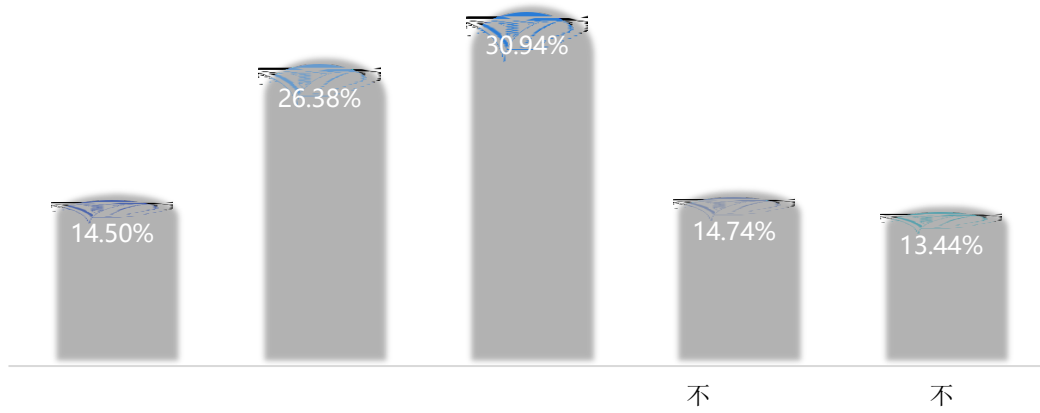
！

！



各专业 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“多” 专业为
品 品 （ ）、 品 与 全（ 事 ）（ ）。

*



! "#\$%. \$~· } / O

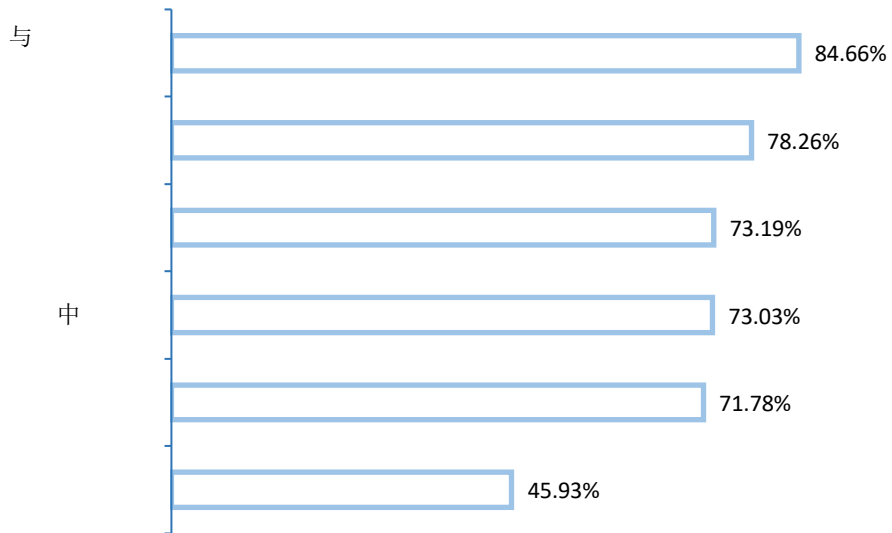
: 专业 、 、 、不 、 不

; 中, 专业

: 三 业 业 。

各学 专业 关注度: 业 专业 关注度 对 学 为制 工 与 技

学 、化 品学 (), 学 、医 化技 学 ()。



! " C+, # \$%. \$~· } / O

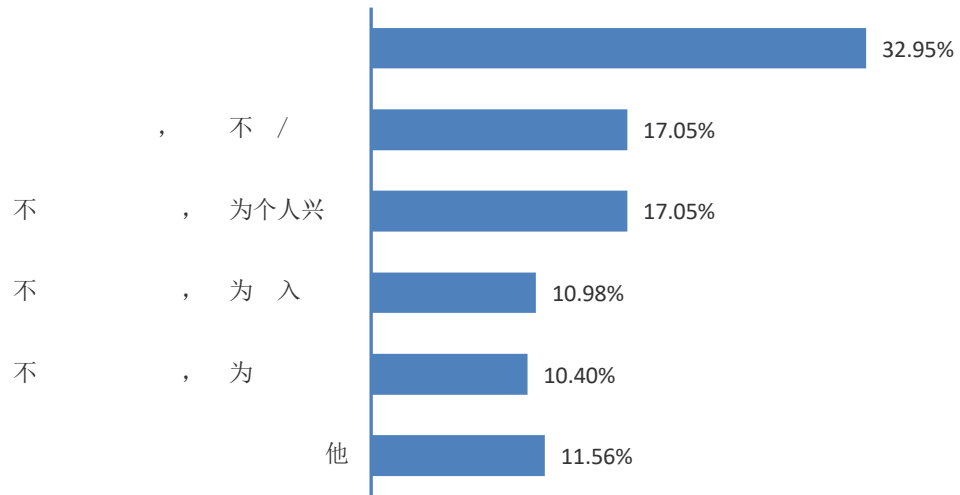
: 三 业 业 。



各专业专业关注度：业专业关注度对专业为品品、
制技、品与全(事)、制技、化品技、
学品品，到以上。

* " C. \$#\$. \$~. } - ° / O

专业	全	基	不	全不		
品品	19.05%	71.43%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
制	15.79%	37.89%	41.05%	4.21%	1.05%	94.74%
品与全(事)	31.58%	43.86%	15.79%	1.75%	7.02%	91.23%
制备	6.02%	27.71%	50.60%	12.05%	3.61%	84.34%
化妆品	15.05%	31.18%	35.48%	13.98%	4.30%	81.72%
学	37.21%	16.28%	27.91%	2.33%	16.28%	81.40%
中学	21.07%	26.45%	27.27%	11.57%	13.64%	74.79%
医器与(与册)	12.82%	25.64%	35.90%	17.95%	7.69%	74.36%
制剂	8.70%	30.43%	33.33%	15.94%	11.59%	72.46%
医器(医子)	8.77%	22.81%	38.60%	15.79%	14.04%	70.18%
化学制	14.29%	16.67%	38.10%	9.52%	21.43%	69.05%
医器与	6.78%	25.42%	35.59%	16.95%	15.25%	67.80%
品与	13.95%	27.91%	25.58%	18.82%	16.43%	36.48%



! " # \$ % ± ² ` . \$; ~ • ³ ´ \ GH
: 三 业 业 。

五、工作 意度

总体工作 意度: 学 业 对 前工作 意度为 , 业 对 入 岗位和工作内 同。

! " # \$ % ^ a ³ ´ { | } \ - ®
: 、 、 、不 、 不 ; 中,
: 三 业 业 。

各学 业 工作 意度: 制 工 与 技 学 、化 品学 和 学 、 医 化技 学 业 工作 意度 对 , 分别为 、 。



*

" C+, # \$%³ ´ μ¶ { | } - ®

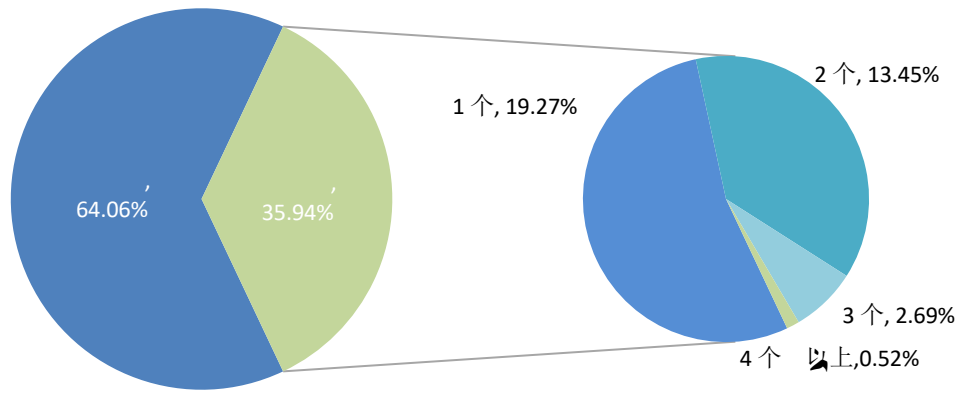
学

不

不



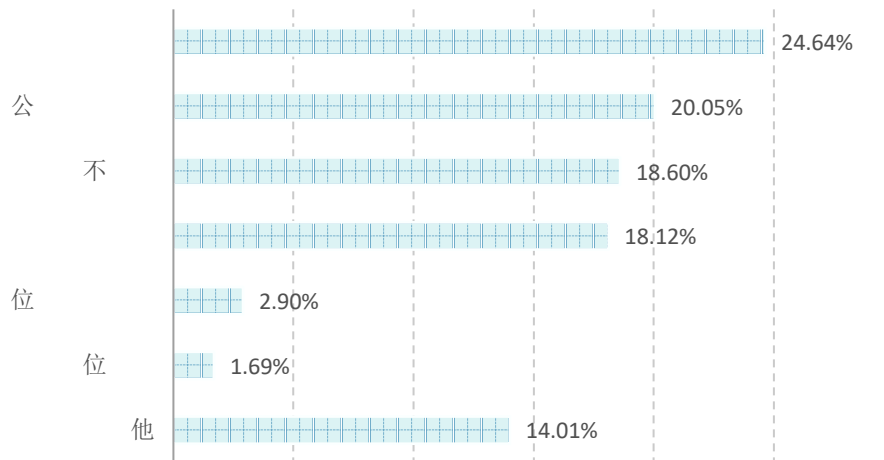
专业



! " # \$ % > ¼ ³ ´ ¨ ° / O

: 三 业 业 。

工作 因: 主 为 “发展前 ” () 和 “公 因” ()。



! " # \$ % > ¼ ³ ´ \ NOGH

: 三 业 业 。

八、 会保 情况

业 前工作 会保 主 为 “五 一 ” ()， 是 “仅 五 ” ()。



! " # \$ % 1/2 - 3/4 ˆ ° / O

: 三 业 业 。

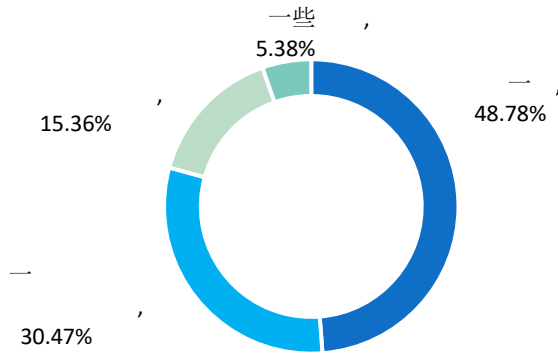
九、业力价

工作 任度: 业 工作 任度为 , 中“全 任”所
为 , “ 任”所 例为 , 大分业 成
工作任务。

! " # \$ % 3 ˆ AA ˆ ° / O

: , 中, 不 不
: 三 业 业 。

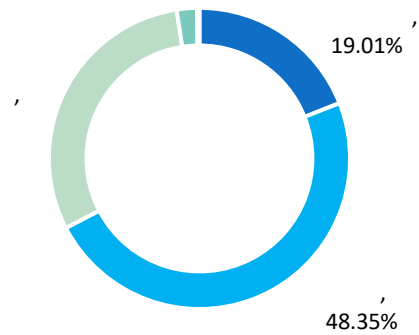
工作中 : 业 工作中 主 为“ 一 ” (),
是“做出一定成 但未 到 升 ” ()。



！ "#\$%- 3 ^ , \ * Å

： 三 业 业 。

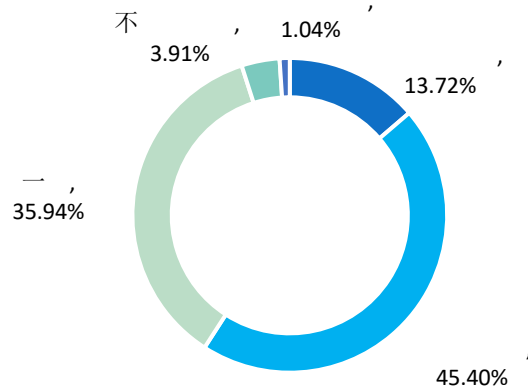
人 关 处：人 关 对 个 人 情 、 、 工 作 大 ， 对 、 、 作、 及 个 人 与 之 关 大 。 业 工 作 中 “ 全 ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 ， “ ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 。 ， 从 学 到 ， 对 不 同 工 作 体、 ， 大 分 业 处 人 关 。



！ "#\$%- 3 ^ , \ • Å • Ä \ Å Æ °

： 三 业 业 。

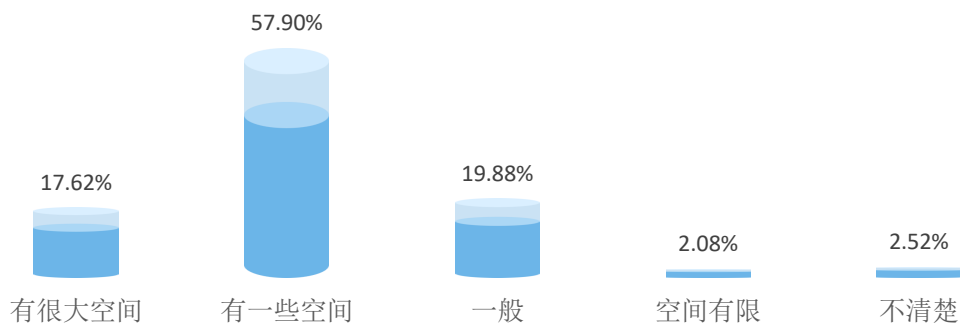
对 未 业 发 展 信 心： 业 对 未 业 发 展 信 心 处 于 一 及 以 上 为 。 中 心 心 ， 心 。



! " # \$ % ^ a E • k \$ Ç È \ É Ê

: 三 业 业 。

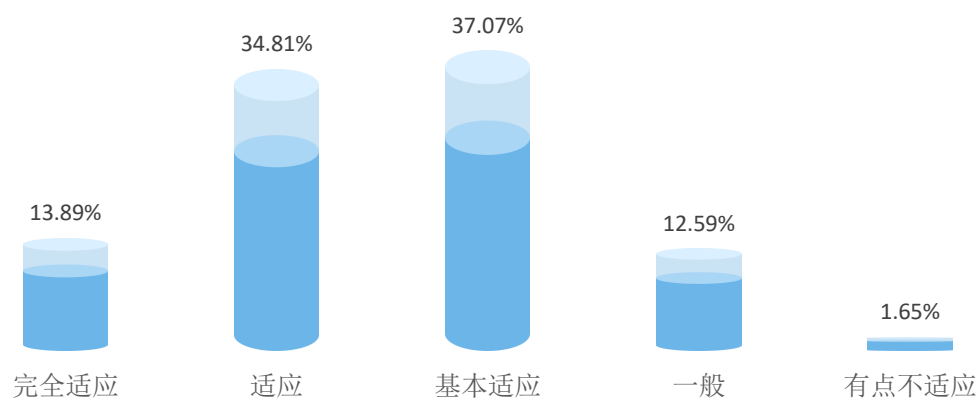
前工作 发展 : 业发展 是指 业 就 业发展及 位 升 性, 一定 度上也 业 个人 工作 力及发展前 。 业 为 前工作 发展“ 大 ” 为 ,“ 一些 ” 为 。



! " # \$ % € • È K ³ ´ \ Ç È Ì Æ

: 三 业 业 。

心 度: 心 度是指 业 工作之 一 内, 对所从事工作 度和 我 , 主 从心 层 分 业 从学 到 工 份 变 心 力, 也 一定 度上 业 学 所 力和 充 度。 业 中, 入 年 业 心 情况处于 本 及以上 平 为 。



! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;

: 三 业 业 。

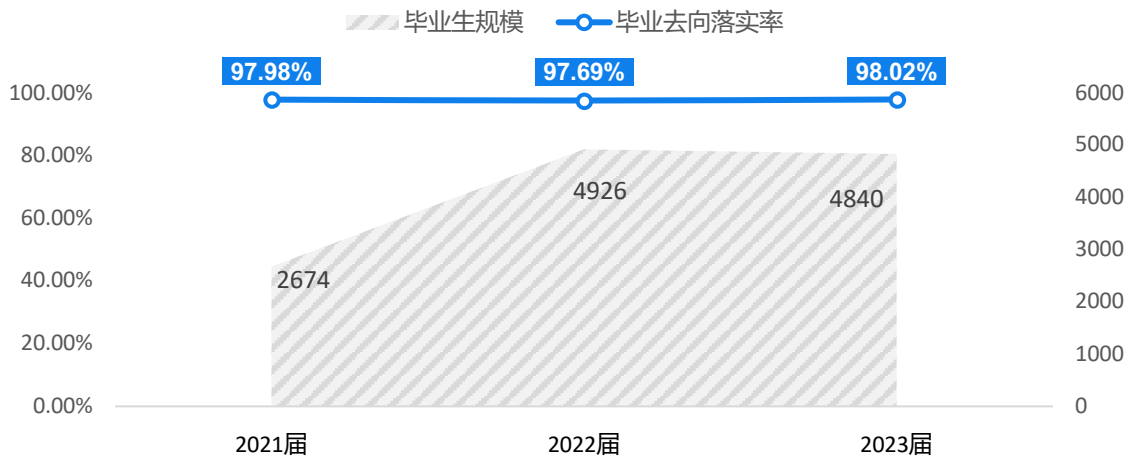


四：就业发展 势分析

业 就业关 会 定和国 发展未 ，为做到 就业同 实 业 就业和 充分就业 ，学 实 国 、教 以及 关 于促 业 就业创业工作 决 ， 业 就业工作 学 工作 出 位 ， 合 ， ， 供 ，多措并举做 业 就业工作。

一、 三年 业 与 业去向 实 变化 势

学 度 业 就业工作， 实 业 充分就业和 就业作 为工作 心。 下 所 ， 业 大， 业去向 实 保 平， 以上，就业 况 。



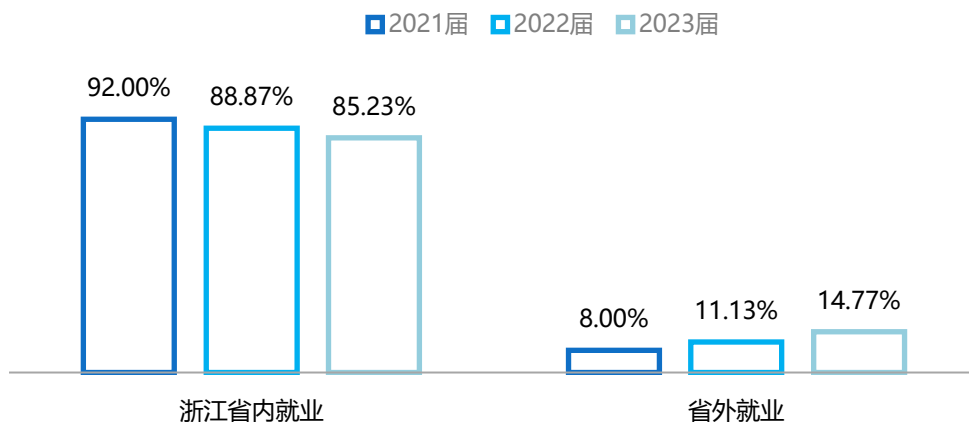
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; ? @ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó

: 《 业 业 业 》 ;
《 业 业 业 》 ;
业 业 。



二、三年就业地区变化 势

“一 一 ”、 国 入实施， 到 发展， 人才 力不 。学 三 业 内就业 例 及以 上， 一地区 向与学 办学定位 合，为地 和 会发展 供了人才 。



!

\$%F \$ 2M/ O

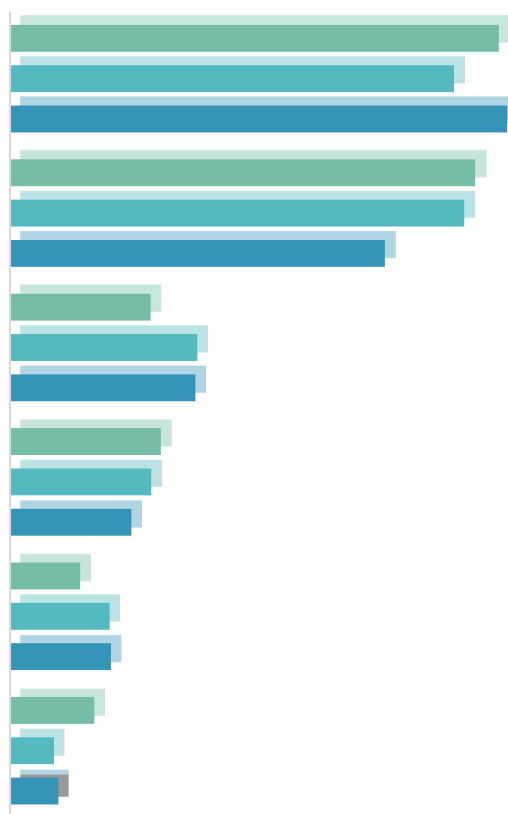
:

《 业 业 业 业 》 ;
业 业 。



三、 三年就业 业变化 势

年，学 业 就业 业分布 为 ， 了“批发和 业”、“制 业”、“学 和技 服务业”、“ 和 会工作” 多个 业， 学 人 才培养 与 会 合； 中“批发和 业”和“制 业”为 三 业 主 就业 业 。



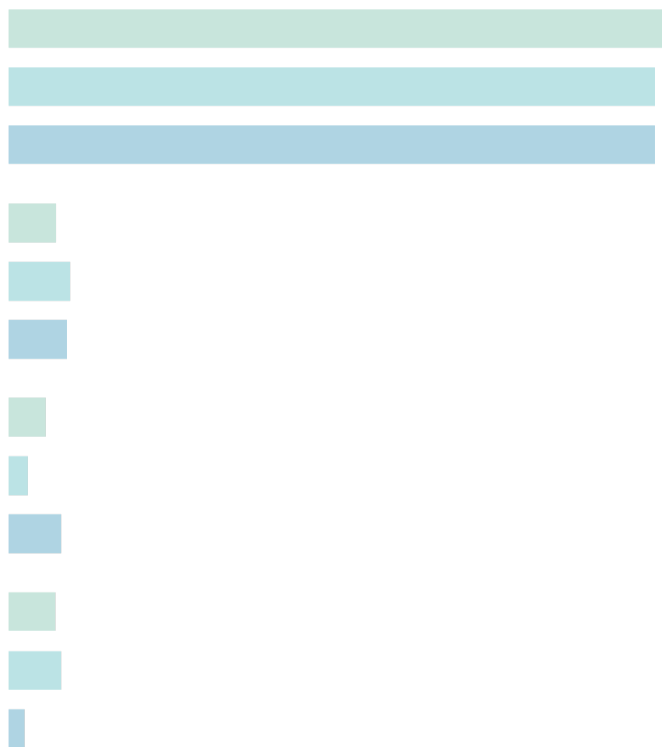
! " # \$ % F \$ h \$ / O

: 《 业 业 业 业 业 业 》 ;
业 业 。



四、三年就业单位变化 势

企业单位（其他 股份制、 企业、国 企业和三 企业）为 业 就
 业主 ， 企业为 业 就业 主 ， 一 也 于我国 年 对于
 企业、中 企业 力度 大。政府出 了一 政 和措施，
 和 企业 发展， 供了 多 会和 ， 使 业 信心和动力
 于 企业中。



！ " # \$ % NOF \$ I m / O
 : 他企业 企业 三 企业之 企业, 主 企业、 企业 。
 : 《 业 业 业 业 》 ;
 业 业 。



五：业对学价

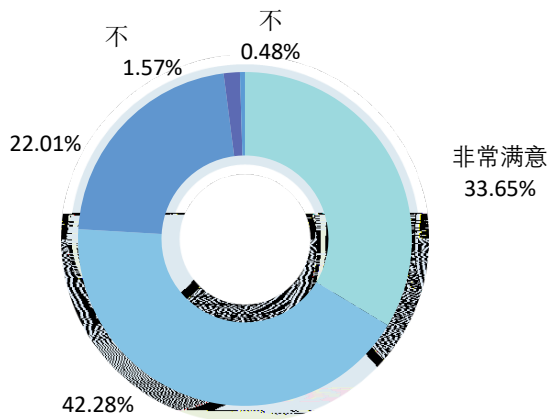
学对教教学价对于学专业优化、培养及
改价，本了了业对意度及推度、
教学、教、实教学、个价，
体内下所。

一、对人才培养价

(一) 对人才培养的评价

1. 意度

业对合意度为，中，意为。
各学业对意度对。



! " # \$ % ^ a Ô v \ { | }

：、不、不；中，

：三业业。



! " C+, # \$ % ^ a Ö v \ { | }

: 三 业 业 。

* " C. \$ # \$ % Ö v { | } - ®

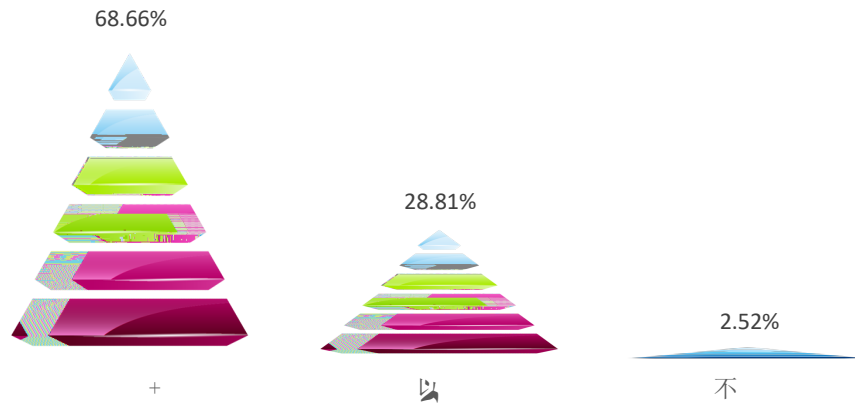
专业（ 向）	不 不					
品 与	50.00%	36.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 与 （ 与 册）	54.17%	34.72%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	36.90%	45.24%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与	31.34%	43.28%	25.37%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 ）	31.82%	59.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 子）	41.30%	45.65%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
品 养与	31.58%	50.00%	18.42%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	47.06%	38.24%	13.73%	0.00%	0.98%	99.02%
医 器 与	40.22%	32.61%	26.09%	0.00%	1.09%	98.91%
品 与 全(品)	28.74%	50.57%	19.54%	1.15%	0.00%	98.85%
化学制	30.43%	40.58%	27.54%	1.45%	0.00%	98.55%
中 学	36.97%	37.39%	24.15%	1.07%	0.43%	98.50%
学	36.41%	44.57%	17.39%	0.00%	1.63%	98.37%
品 与 全（ 事 ）	29.59%	50.00%	18.37%	2.04%	0.00%	97.96%
品 品	33.33%	53.85%	10.26%	2.56%	0.00%	97.44%
制	21.43%	51.30%	24.68%			



：三 业 业 。

2. 推 度

业 体上对 推 度 ，为 ， 中 业
意向他人推 ， 业 以 向他人推 。



！ " # \$ % ^ a Ö v \ Ö Ö }

“ ” “ ” + “ 以 ” 。

：三 业 业 。

对 教学 价

从 体 ， 业 对学 教学总体 意度为 ， 各
意度 及以上； 中， 业 对 教学 中 “ ” 价
，“ ” 之。 关 体 了学 多元化人才培养 制 合 性及 学性，
也为 业 地就业 定了 实 。



！ "#\$%^a × Ø Û + C Ú 0 6 Ü \ - ®

： 、 、 一 、 不 、 不 ； 中，
一 。

（ 互 ） 。

： 三 业 业 。

各专 业 对 教学各 内 意度 价 下 。

* " C. \$ # \$ %^a × Ø Û + C Ú 0 6 Ü - ®

专业（ 向）	互 动			学 体		
医 器 与 （ 与 册）	100.00%	97.22%	98.61%	100.00%	100.00%	99.17%
品 与 全	100.00%	99.02%	99.02%	98.04%	99.02%	99.02%
医 器 （医 子）	100.00%	98.91%	98.91%	96.74%	98.91%	98.69%

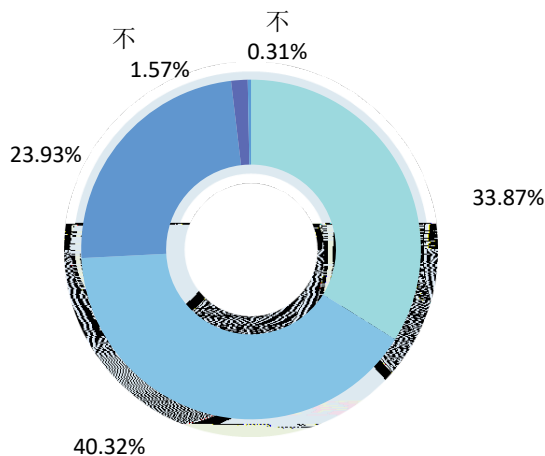


专业（向）	互		学		学	体
	动		学		学	体
品 养与	97.37%	96.05%	96.05%	94.74%	96.05%	96.05%
中 制	97.62%	97.62%	95.24%	92.86%	95.24%	95.72%
品 与	97.01%	95.52%	94.03%	94.03%	97.01%	95.52%
化学制	97.10%	97.10%	91.30%	92.75%	94.20%	94.49%
国 务(健 产品)	94.87%	97.44%	89.74%	92.31%	97.44%	94.36%
保健品 发与	95.92%	95.92%	91.84%	91.84%	93.88%	93.88%

： 三 业 业 。

对专业 教学 价

业 对 专业 教学 到 意， 中，“ 意” 为 。



！ "#\$%& . \$×f×ØÛ+Ýz \ - ®

： 、 、 、不 、 不 ； 中，

： 三 业 业 。

各专业 业 对 教学 价 下 。

* " C. \$# \$%& . \$×f×ØÛ+Ýz \ - ®

专业（向）	非常 满意	满 意	比较 满意	不太 满意	非常不 满意	满意度
品 与	40.00%	43.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	43.48%	38.04%	18.48%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	28.57%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
品 品	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（ 向）	非常 满意	满意	比较 满意	不太 满意	非常不 满意	满意度
品 与 全	52.94%	34.31%	12.75%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	40.91%	45.45%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全 (事)	40.82%	51.02%	7.14%	1.02%	0.00%	98.98%
中 学	37.61%	34.83%	26.50%	1.07%	0.00%	98.93%
医 器 与	43.48%	25.00%	30.43%	1.09%	0.00%	98.91%
品 与 全(品)	29.89%	51.72%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%
品加 (与)	34.52%	41.67%	22.62%	1.19%	0.00%	98.81%
品 养与	35.53%	42.11%	21.05%	1.32%	0.00%	98.68%
医 器 与 (与 册)	56.94%	29.17%	12.50%	1.39%	0.00%	98.61%
保健品 发与	38.78%	40.82%	18.37%	0.00%	2.04%	97.96%
学	32.07%	44.57%	21.20%	1.63%	0.54%	97.83%
制	22.73%	41.56%	33.12%	1.95%	0.65%	97.40%
品 与	32.84%	40.30%	23.88%	1.49%	1.49%	97.01%
制剂	32.45%	42.02%	22.34%	2.13%	1.06%	96.81%
制 备	8.51%	38.30%	50.00%	3.19%	0.00%	96.81%
化学制	31.88%	39.13%	24.64%	4.35%	0.00%	95.65%
国 务(健 产品)	30.77%	38.46%	25.64%	2.56%	2.56%	94.87%
化妆品	9.48%	48.28%	36.21%	6.03%	0.00%	93.97%

： 三 业 业 。

心 价

各 专 业 心 度 及 度 下 。

* " C. \$ # \$ % P E × f § O } - { B } / O

专业（ 向）		
学	学 合 (63.59%)、 学 合 与 (58.70%)、临 学(53.80%)、GCP 与 (33.70%)、 (28.80%)	学 合 (65.22%)、学 合 与 (59.78%)、临 学(53.26%)、GCP 与 (29.35%)、 (27.72%)
品 与 全(品)	(72.41%)、 化学 (66.67%)、仪器 (59.77%)、 事 (35.63%)、品 (27.59%)	(67.82%)、 化学 (65.52%)、仪器 (64.37%)、 事 (35.63%)、品 (25.29%)



专业（ 向）		
制剂	(64.89%)、 制剂 与制备(63.30%)、 制剂 合 (45.21%)、 品 产 (44.68%)、制剂 备 与 (13.83%)	制剂 与制备(68.09%)、 (63.83%)、 制剂 合 (48.94%)、 品 产 (35.11%)、制剂 备 与 (14.89%)
制	(51.95%)、GMP 与 (51.30%)、 制 (46.75%)、基 (40.26%)、(40.26%)、(44.65%)、(24.4%)	



专业（向）		
品与全（事）	学(44.90%)、事合(39.80%)、品(37.76%)、事与(31.63%)、品与(27.55%)	学(46.94%)、品合(40.82%)、事合(38.78%)、医事(31.63%)、品册(29.59%)
品品	医器(79.49%)、医器(66.67%)、医器(33.33%)、医产品产与(25.64%)、医器册(17.95%)	医器(71.79%)、医器(61.54%)、医器(35.90%)、医产品产与(30.77%)、医器册(23.08%)
中学	中学(66.03%)、中剂(52.35%)、中(50.00%)、中制(40.17%)、中制剂(36.32%)	中学(67.09%)、中剂(60.04%)、中(47.44%)、中制(43.80%)、中制剂(34.62%)
中制	中制剂(57.14%)、中制(57.14%)、中制剂(52.38%)、GMP与(50.00%)、中化学(28.57%)	中制剂(64.29%)、中制(57.14%)、GMP与(50.00%)、中制剂(47.62%)、中化学(26.19%)
品养与	品化(61.84%)、专业合(59.21%)、品(47.37%)、品仪器(39.47%)、人养与(27.63%)	品化(64.47%)、专业合(64.47%)、品(44.74%)、品仪器(40.79%)、人养与(22.37%)
品与全	专业合(62.75%)、品全体务(48.04%)、品与务(47.06%)、代仪器(37.25%)、品发与制(35.29%)	专业合(54.90%)、品全体务(54.90%)、品与务(51.96%)、品发与制(39.22%)、代仪器(37.25%)
品加（与）	品加(I, II)(67.86%)、专业合(55.95%)、品产元(40.48%)、品务发(30.95%)、产品与发(29.76%)	品加(I, II)(71.43%)、专业合(55.95%)、品产元(38.10%)、品务发(33.33%)、产品与发(25.00%)



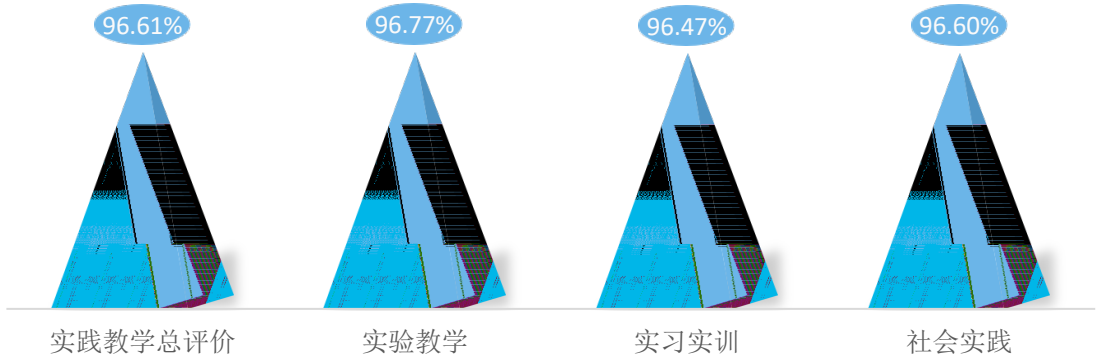
专业（向）		
品 与	品 与保 (48.33%)、 专业合 (46.67%)、品 与 (45.00%)、品 务(45.00%)、子商务 (30.00%)	品 与 (56.67%)、专业 合 (53.33%)、品 与保 (45.00%)、子商务 (38.33%)、品 务(26.67%)
保健品 发与	专业合 (61.22%)、保健 品 (55.10%)、保健 品 与 (48.98%)、保健 品 产 (38.78%)、保健 品 产 (18.37%)	专业合 (65.31%)、保健 品 (53.06%)、保健 品 与 (46.94%)、保健 品 产 (34.69%)、保健 品 产 (18.37%)
医 器 与	医 器 GSP 与 制 (65.22%)、医 器 务(46.74%)、医 器 全与 务(43.48%)、医 器 (38.04%)、医 器 务(27.17%)	医 器 GSP 与 制 (60.87%)、医 器 务(45.65%)、医 器 (42.39%)、医 器 全与 务(42.39%)、医 器 务 (26.09%)
医 器 (医 子)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (56.52%)、医 产品 产 与 (54.35%)、医 器 (43.48%)、医 子 与制 (31.52%)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (57.61%)、医 器 (48.91%)、医 产品 产 与 (45.65%)、医 子 与 制 (38.04%)
医 器 与 (与 册)	医 器 GMP 与 (62.50%)、医 器 与 册 (61.11%)、医 子仪 器 与 (54.17%)、医 器 (52.78%)、 医 器 (41.67%)	医 器 GMP 与 (65.28%)、医 器 与 册 (55.56%)、医 器 (55.56%)、医 子仪器 与 (52.78%)、医 器 (48.61%)
医 器 (医)	医 器 (72.73%)、医 器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 产 (40.91%)、医 与 与 (27.27%)	医 器 (63.64%)、医 器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 与 与 (40.91%)、 医 产 (36.36%)

： 三 业 业 。



对实践教学评价

大部分专业为实践教学从总体上对成效、就业度，为。同，实践教学、实习实训，对业度及以上。学实践教学关到了业。



：业为，、些、么、。中，些。
（习会）。
：三业业。

各专业业对实践教学各内意度价下。

专业（向）	学	习	会	学 体
医 器 (医)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
医 器 与 (与 册)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
品 与 全	100.00%	99.02%	100.00%	99.67%
品加 (与)	98.81%	98.81%	98.81%	98.81%
医 器 (医 子)	97.83%	97.83%	100.00%	98.55%
制 备	96.81%	98.94%	98.94%	98.23%
制	98.70%	97.40%	97.40%	97.83%
品 与	96.67%	98.33%	98.33%	97.78%
品 与 全 (事)	97.96%	96.94%	97.96%	97.62%
中 学	97.86%	97.22%	97.65%	97.58%
品 与 全 (品)	98.85%	97.70%	94.25%	96.93%
学	97.83%	95.11%	95.65%	96.20%
医 器 与	95.65%	95.65%	96.74%	96.01%
制剂	95.21%	96.28%	95.74%	95.74%



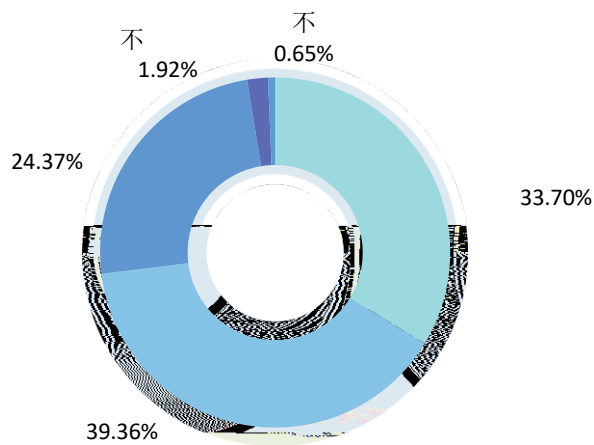
专业（向）	学	习	会	学 体
品 品	94.87%	94.87%	97.44%	95.73%
化妆品	94.83%	95.69%	93.97%	94.83%
品 与	94.03%	94.03%	95.52%	94.53%
中 制	95.24%	92.86%	95.24%	94.45%
品 养与	93.42%	93.42%	93.42%	93.42%
化学制	92.75%	92.75%	91.30%	92.27%
国 务(健 产品)	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
保健品 发与	87.76%	89.80%	87.76%	88.44%

： 三 业 业 。

对实 教学 价

业 对 实 教学 到 意， 中，“ 意” 为

。



！ "# \$ % ^ a @ à ù + ý z \ - ®

： 、 、 、 不 、 不 ； 中，

。

： 三 业 业 。

各 专业 业 对 实 教学 意 度 价 下 。

* " C. \$ # \$ % ^ a @ à ù + ý z - ®

专业（向）	不					100.00%
品 品	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	39.13%	40.22%	20.65%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（向）	不					
	不					
医 器 与 （ 与 册）	52.78%	33.33%	13.89%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	38.10%	33.33%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	43.14%	44.12%	11.76%	0.98%	0.00%	99.02%
医 器 与	36.96%	32.61%	29.35%	1.09%	0.00%	98.91%
品 与 全(品)	34.48%	40.23%	24.14%	1.15%	0.00%	98.85%
品 与	33.33%	40.00%	25.00%	0.00%	1.67%	98.33%
中 学	37.39%	34.83%	25.85%	1.92%	0.00%	98.08%
国 务(健 产品)	35.90%	35.90%	25.64%	0.00%	2.56%	97.44%
化学制	34.78%	26.09%	36.23%	2.90%	0.00%	97.10%
品 与	35.82%	43.28%	17.91%	1.49%	1.49%	97.01%
品 与 全(事)	39.80%	50.00%	7.14%	2.04%	1.02%	96.94%
制剂	39.36%	36.70%	20.74%	1.60%	1.60%	96.81%
学	33.15%	40.76%	22.83%	1.63%	1.63%	96.74%
品 养与	27.63%	42.11%	26.32%	2.63%	1.32%	96.05%
制 备	9.57%	39.36%	46.81%	4.26%	0.00%	95.74%
制	22.73%	47.40%	25.32%	3.25%	1.30%	95.45%
中 制	30.95%	40.48%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
化妆品	9.48%	50.00%	35.34%	5.17%	0.00%	94.83%
保健品 发与	32.65%	34.69%	24.49%	4.08%	4.08%	91.84%

： 三 业 业 。

对教 教学 平 价

伍 是教学 主体力 ， 是办学 主 件，也是 保人才培养
关 因 。 业 对 教 教学 平 到 意， 中， “ 意”
为 。



！ " # \$ % ^ a ù á ù + j \ - ®

： 、 、 、 不 、 不 ； 中，

。

： 三 业 业 。

* " C. \$ # \$ % ^ a ù á ù + j { | }

专业（ 向）	不					不
品 与	38.33%	41.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（ 向）	不 不					
	化学制	33.33%	33.33%	28.99%	4.35%	0.00%
制	25.32%	43.51%	26.62%	3.90%	0.65%	95.45%
化妆品	9.48%	43.97%	41.38%	5.17%	0.00%	94.83%
制 备	10.64%	29.79%	51.06%	8.51%	0.00%	91.49%

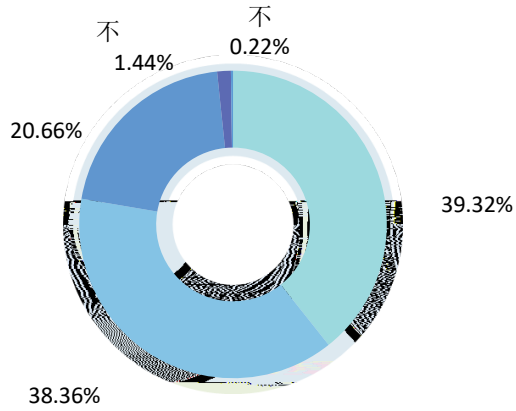
: 三 业 业 。

.对 价

业 对 到 意， 中，“ 意” 为 。

! " # \$ % ^ & * \ - ©

: 、 、 、 不 、 不 ; 中,

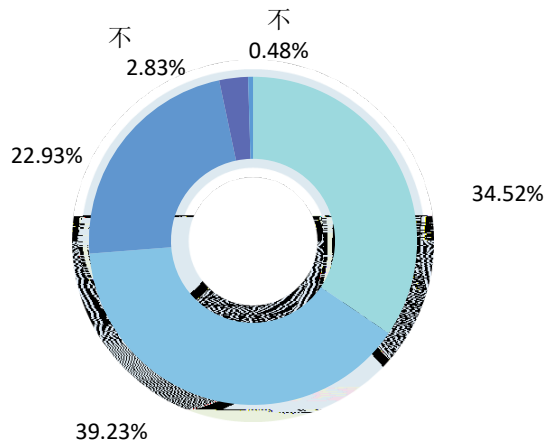


! " # \$ % ^ a ä å æ ç ù è \ - ®

: 、 、 、不 、 不 ; 中,
。
: 三 业 业 。

11.对 学 价

业 对 学 到 意, 中, “ 意” 为 。



! " # \$ % ^ a Ö v + ä \ - ®

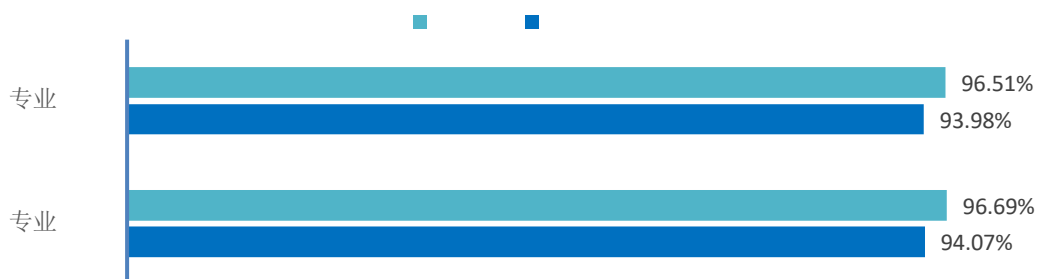
: 、 、 、不 、 不 ; 中,
。
: 三 业 业 。

12. 教 度



1.对专业 价

业 为大学所 “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 ， “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 。



! " # \$ % ^ a . \$ > n - @ y z
 : 为 、 一 人 人 一 人 。
 为 、 人 人 一 人 。
 : 三 业 业 。

(二) 人才培养改进措施

， 业 对 意度 ， 业 意 向他人推 ； 业 对 教学总体 意度为 ；对实 教学 总体 意度为 ； 业 对 教 教学 平 意度为 ；对 意度为 ；对 政 教 意度为 ；对 学 意度 为 ， 体 平 。 上，学 一 发 办学优势，依 、就业导向开展人才培养， 和 专业培养 和建 ，推 教学 、 教 、实 专业内 建 。 ， 就业 势及 会 变化 地 专业 和专业 。 教 教学 ，创新教学 ， 导启发式、 式、 与式教学， 出学习、实 、创新 多 和 力 培养， 升学 专业 和专业技 。 外，学 入 于人才培养 企合作 制， 创新创业 地和实 教学平 ， 出 实 ，培养 学 实 工作 力，以 升 业 就业创业 争力。



二、对就业创业指导服务工作评价

（一）对就业创业指导服务工作的评价

业对学就业服务意度：业对就业服务
到意，中，“意”为。

! " # \$ % ^ + v F \$ ' k Š < \ - ®



！ "#\$%^a +vF\$Š< \- ®

： 、 、 、不 、 不 ； 中，

。

： 三 业 业 。

业 对学 创新创业教 /指导服务 意度： 业 对 创新

创业教 及指导服务 到 意， 中，“ 意” 为 。

！ "#\$%^a +vZ\$Ûè ì ðŠ< \- ®

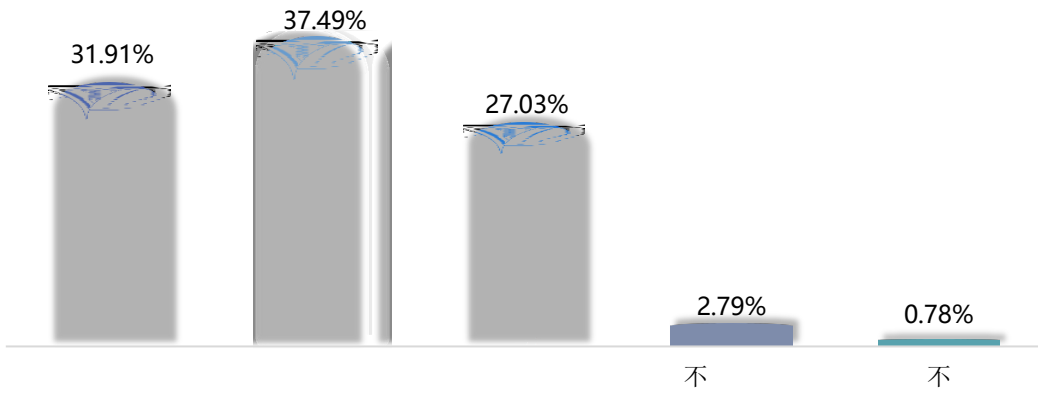
： 、 、 、不 、 不 ； 中，

。

： 三 业 业 。

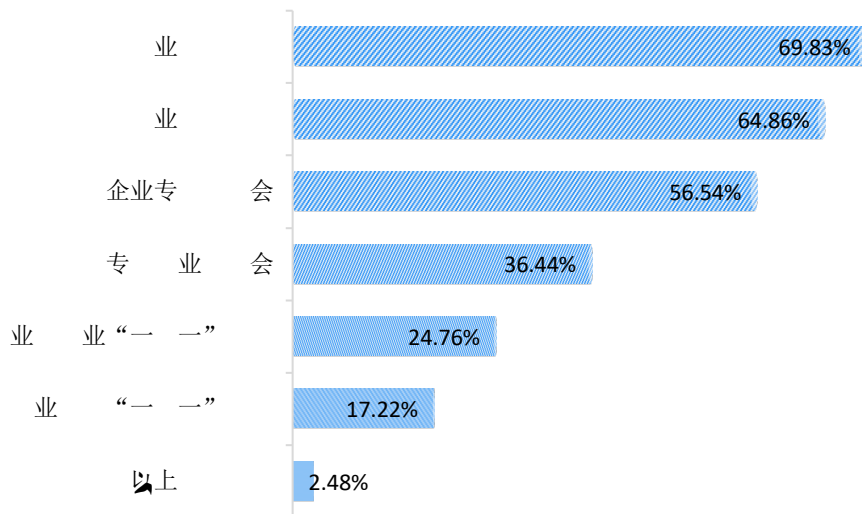


业对学 供 发展 会和 平 价： 业对学
 开展 二 学 力 平 建 到 意， 中，“ 意” 为
 。



！ "#\$%^&*+vtz\ÇÈ«-ñòóì ò\ - ®
 : 、 、 、不 、 不 ; 中，
 。
 : 三 业 业 。

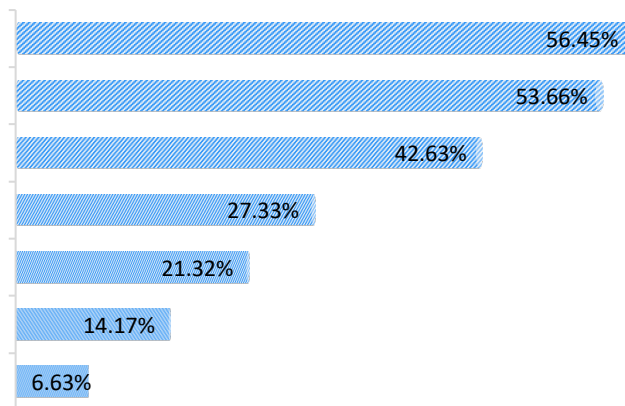
学 开展 就业指导 工作：学 开展 就业指导 工作主 为“就业指导 ”，
 为 。 为“就业指导 ”， 为 。



！ +v ^ È \ F \$ i ò³ ~
 : 三 业 业 。



业为大就业指导工作中，大主为“就业指导”，为。为“就业指导”，为。



! # \$ % € • ö ö e f \ F \$ i ö ³ ´

: 三 业 业 。

学供就业指导服务：业学供就业指导服务主为“开就业指导”，为。为“开就业指导”，为。

! ÷ ø + v † ‡ \ F \$ i ö Š <

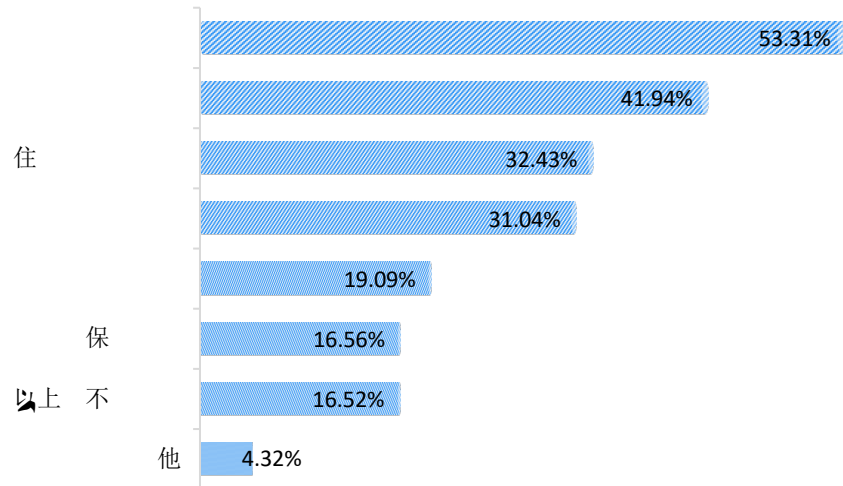
: 三 业 业 。



学 开展 创业指导工作：学 开展 创业指导工作主



服务改：业为学服务改主为“学
服务和”，为。为“学体施及”，
为。



! # \$ % € • + v % f Š < ... ú ò \ ú 0

: 三 业 业 。

(二) 就业创业指导服务工作改进措施

学 就业指导服务 平 升， 年 业 ，
实施改 。 ， 业 对 就业 服务 意为 ，
对 各 就业指导服务 意度 及以上，对 创新创业教 及指
导服务 意度为 ， 对 学 开展 二 学 力 平 建
意度为 。学 合各 ， 多 下，为 业 供全 位
体化 就业创业指导服务：一 ， 就业指导 平和服务 力， 就业
指导工作 对性和 性； 信 平 建 ， 保 上信 交 为主 就业
建 ， 促 信 化服务 平，为 业 供 就业服务。 一 ， 丰
就业、创业指导服务 式， 建以 实 力为 心，以全 升学 就业创业
争力为 服务体 ， 开展 划 、举办专 互动式 、开展创新创
业 动 ， 多举措推动学 业 充分 就业。



六： 人单位 价

一、对 业 价

人单位对学 业 总体 意度 到 ， 中 价为“ 意”
对 ， 为 。

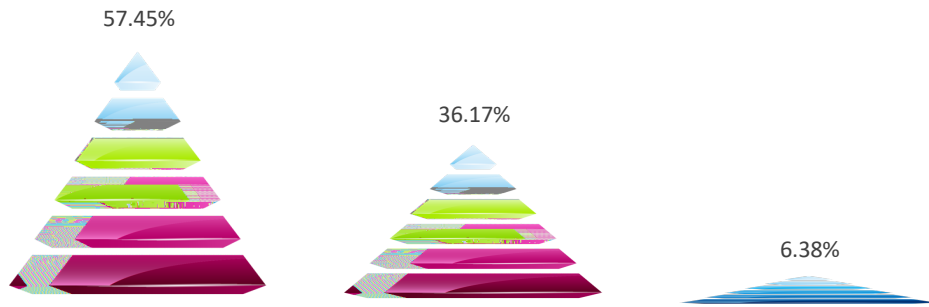
！ " • l m^a " # \$ % \ μ ¶ { | }
： 、 、 、 不 、 不 ，
。
： 三 业 人 位 。

人单位对 业 各 力 意度： 人单位对学 业 各 力
意度 到 及以上。

*



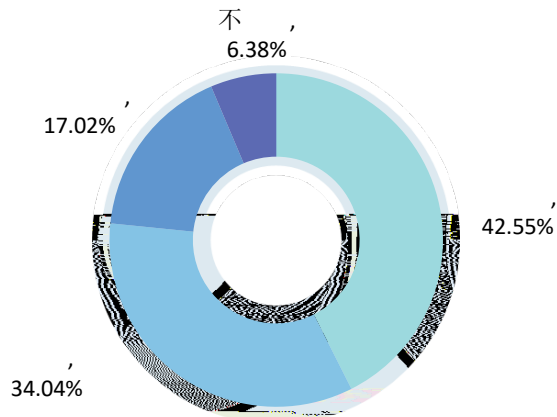
用人单位招 意：与 用人单位 今 意 招 我 业
 ， 中，意 别 为 。



！ ” • l mqr —~ p v # \$ % \ | ý
 : 三 业 人 位 。

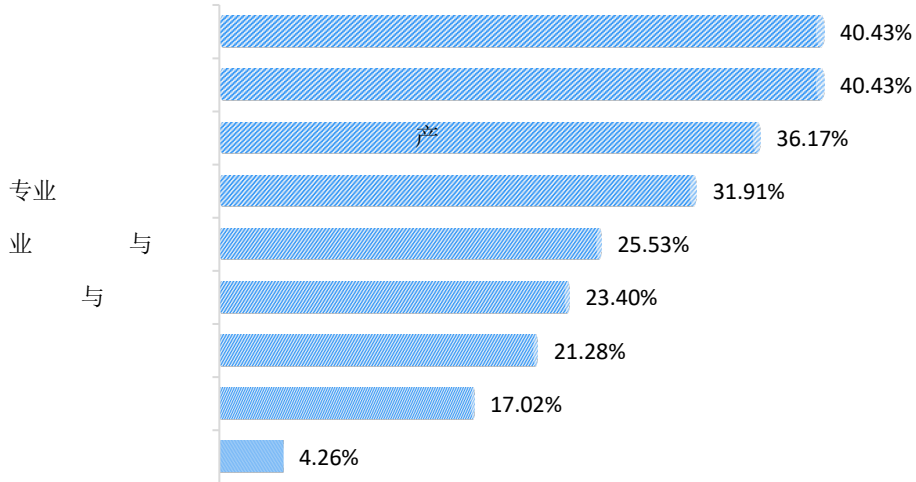
二、对学 人才培养 价

用人单位 为学 人才培养工作与单位人才 吻合度为 ; 中 “
 吻合” 为 , “吻合” 为 。



！ ” • l m^a + v • 才培养 \ - ®
 : 、 、 、 不 、 不
 : 三 业 人 位 。

用人单位 为学 “ 业 和 会 任 ” ()、 “ 合
 培养” () 和 “工作 力” () 三个 人才培养工作。



! " • | m^a + v • 人才培养³ \ 建议

: 为 , 之 不 于 。
: 三 业 人 位 。

三、对学 招 务 价

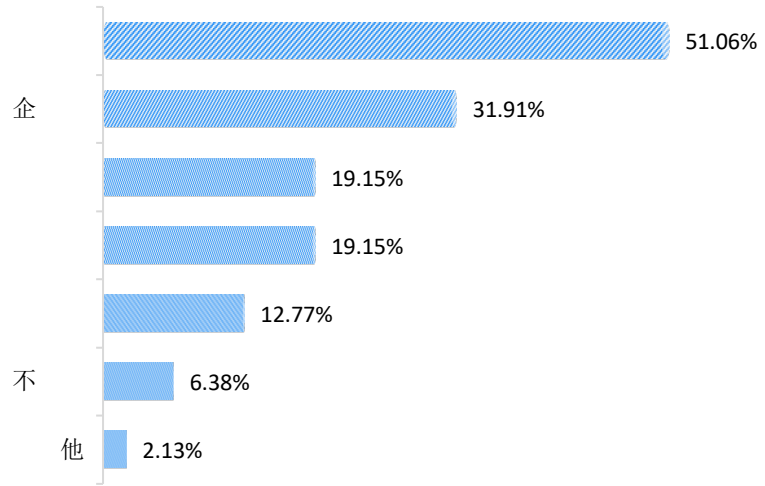
用人单位对学 招 务 意度为 ; 中 用人单位对学 招 务 “ 意”, 用人单位对学 招 务 “ 意”。 , 用人单位对本 招 务 意度 。

! " • | m^a + v - ~ Š < \ { | }

: 、 、 、 不 、 不 ,
。
: 三 业 人 位 。



人单位为学“企”()、“招”()和“拓服务”()三个招服务工作。



! " • | m^a + v - ~ S < 3 ^ \ 建议

: 为 , 之 不 于 。
: 三 业 人 位 。



厚德厚朴 勵志遠志